



IMPACT
REPORT
2021-2022

Imprenditore digitale responsabile dal 1973

econocom

Indice

Editoriale

p.4-5

I nostri principali indicatori

p.6-7

I tre pilastri del nostro impatto

p.8-21

• Clienti

p.10-12

• Ecosistema

p.13-18

• Dipendenti

p.19-21

Un gruppo determinato

p.22-27

I nostri obiettivi

p.28-30



‘L'economia circolare è nel nostro DNA’

Camminando lungo un percorso chiaro

Dal 1973 lavoriamo per creare strumenti e servizi digitali con finalità e utilizzo responsabile per i nostri clienti. **Questa è la nostra missione.**

Crediamo che assistere le imprese nel rispetto dei limiti delle risorse del nostro pianeta, assicurando al contempo la generazione di ricchezza per tutti, sia un aspetto di importanza fondamentale. **Questa è la nostra responsabilità.**

Operiamo con determinazione al fine di offrire ai nostri utenti un ambiente di lavoro di alta qualità. **Questo è il nostro motore.**

La nostra strategia si basa sullo sviluppo massivo dell'economia circolare, nella quale sviluppiamo servizi utili ed efficaci per il maggior numero possibile di persone.

Progettiamo prodotti innovativi, basati sull'utilizzo ottimale, per una migliore efficienza operativa, per la sicurezza e l'integrità dei dati nonché per il controllo delle emissioni di gas serra.

Offriamo soluzioni di investimento che aiutano tutte le imprese a beneficiare delle migliori competenze e tecnologie, contenendo la loro impronta ambientale.

Misuriamo costantemente gli effetti delle nostre azioni ai fini di un miglioramento continuo. Questo è il nostro punto di riferimento in un mondo che si evolve rapidamente.

L'etica è alla base di tutte le nostre attività. Si riflette nelle nostre dichiarazioni in materia di approvvigionamento, nelle nostre politiche di trasporto ecologico, nel nostro codice di condotta e nella nostra governance. Questi sono gli elementi che testimoniano la nostra sincerità.

I nostri team abbracciano i nostri valori fondamentali di audacia, buona fede e reattività come testimoniato dai buoni risultati del nostro impegno nei confronti della responsabilità sociale d'impresa.

Per questo motivo il gruppo, nella sua interezza, è orgoglioso di presentarvi il nostro primo Impact Report relativo alle azioni che abbiamo intrapreso quale **imprenditore digitale responsabile.**

Jean-Louis Bouchard
Fondatore e Presidente di Econocom

I nostri principali indicatori

Economia circolare

430,000

(dato di gruppo)



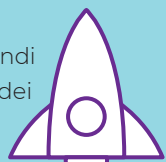
dispositivi ogni anno raggiungono la scadenza del loro leasing operativo. Di questi, il **95% viene ricondizionato** beneficiando quindi di una seconda vita, il che si traduce in un risparmio di **40 milioni** di litri di acqua nella produzione di nuovi dispositivi.



Riparabilità
800,000 (dato Francia)
dispositivi mobili in manutenzione, gestiti dal nostro centro 'Product Care' con sede in Francia

€13m (dato di gruppo)

investiti in start-up, direttamente o tramite fondi di investimento, un terzo dei quali (€4 milioni) è dedicato direttamente all'istruzione digitale.



Ambiente

Abbiamo lanciato **un programma completo per ridurre l'impronta ambientale** delle nostre sedi, dei trasporti e dei processi.



Riduzione del **10-15%** all'anno della nostra **impronta ambientale** grazie **alla tecnologia digitale interna** negli ultimi quattro anni



Riduzione della nostra **impronta ambientale complessiva** negli ultimi due anni (2018-2020) **-49,3%** (di cui il 18% attribuibile al Covid)



Ciò si traduce in una riduzione di 8,143 tCO₂ per il gruppo, pari al carbonio "assorbito" da circa 50,000 alberi

Rating

Rating non finanziario EcoVadis:

62/100 medaglia d'argento



Siamo stati tra i primi **100** firmatari della piattaforma governativa francese 'Impact' sui KPI non finanziari e della carta Planet Tech'Care



Responsabilità sociale

l'88%

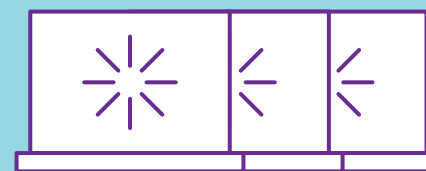
(dato Francia)



dei beni restituiti al termine dei contratti di locazione sono ricondizionati da aziende operanti nel settore dell'economia solidale, che hanno contribuito a creare **circa trenta posti di lavoro con contratti a tempo indeterminato** tra i nostri partner



x2 tasso di incremento delle persone con disabilità assunte tra il personale francese in soli tre anni (escluse le società satellite)



40%

(dato gruppo)

di donne con posizioni **nell'alta direzione** di un'attività commerciale o di un Paese



1,778

nuove assunzioni a livello gruppo nel 2020, di cui 1,070 in Francia

1,000

laptop ricondizionati donati in Francia nel 2020 al fine di contribuire a ridurre il divario digitale

Volontariato aziendale e iniziative benefiche

24

enti di beneficenza sostenuti in Francia e a livello internazionale



Dal 2014 il nostro sostegno a Passerelles Numériques si è tradotto in:

445

Studenti cambogiani hanno ricevuto sostegno allo studio e formazione professionale e hanno poi trovato lavoro.



117

settimane di volontariato aziendale 52 progetti seguiti da 49 dipendenti

I tre pilastri del nostro impatto

Agilità
e pragmatismo.
Lavoriamo con fermezza
per un impatto concreto,
utile e tangibile
basato
su tre pilastri:

- 1 I nostri clienti
- 2 Il nostro ecosistema
- 3 I nostri dipendenti

La nostra volontà comune

La responsabilità sociale è un dovere comune all'interno del gruppo. Un'unità specifica, coordinata direttamente dal nostro Vice Presidente Francia, è responsabile dell'attuazione della nostra politica di responsabilità sociale, il cui lavoro è coordinato da un comitato direttivo che rappresenta le principali linee di business del gruppo. Grazie a questa operazione di gruppo è possibile raggiungere risultati considerevoli in poco tempo. Queste azioni sono parte integrante degli impegni enunciati nel nostro manifesto.



INTERVISTA



La scelta dell'etica e della responsabilità

Dobbiamo agire per superare il divario digitale.

'Essere un imprenditore digitale responsabile significa combattere con determinazione lo spreco e il divario digitale, insieme al nostro ecosistema nel suo complesso.'

Véronique di Benedetto,
Vice Presidente di Econocom a
capo della Responsabilità Sociale
d'Impresa

Per saperne  di più

[Leggi il resto dell'intervista
a Véronique di Benedetto](#)

L'effetto positivo della tecnologia digitale sulla transizione ecologica

Lavoriamo al fianco dei nostri clienti per offrire loro soluzioni efficaci e affrontare la sfida comune di ridurre l'impatto ambientale causato dalle aziende.

Le nostre soluzioni in materia di responsabilità digitale si basano su quattro pilastri: **misurare l'impatto ambientale dei sistemi informatici, ridurlo, evitare le emissioni e compensare l'impatto residuo.**

Tramite l'adesione al programma Planet Tech'Care, ci siamo impegnati ad assistere i clienti che intendono includere la tecnologia digitale nelle loro iniziative ambientali.

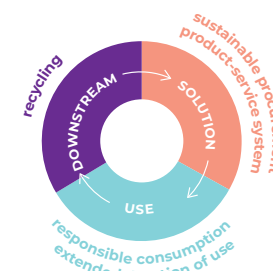
clienti

Affrontare l'emergenza climatica

L'impatto ambientale della tecnologia digitale rappresenta il **3.5-4% delle emissioni globali di CO₂**. Le aziende sono dunque alla ricerca di soluzioni che riducano la loro impronta ecologica il più rapidamente possibile.

Grazie al nostro strumento di simulazione **EcoCarbon**, i nostri clienti possono misurare, ridurre e compensare l'impatto energetico delle loro attività digitali **del 10-15%**. Per questo motivo le nostre soluzioni sono parte integrante dell'economia circolare.

L'economia circolare come cuore pulsante del nostro business



Siamo certi che l'applicazione dei principi di economia circolare consente di semplificare la tecnologia digitale in termini di risorse rendendola meno inquinante. Da quasi 50 anni la vendita e la locazione di apparecchiature ricondizionate rappresentano lo zoccolo duro della nostra esperienza che, in seguito, si è arricchita di centri di riparazione che prolungano la vita utile dell'hardware.

Oggi il cloud e l'eco-design dei nuovi servizi aiutano a ottimizzare l'utilizzo delle singole soluzioni riducendone l'impatto ambientale.

30,000 dispositivi digitali hanno avuto una seconda vita grazie ai dipendenti dei nostri clienti

EcoTwice è una piattaforma attraverso la quale i dipendenti dei nostri clienti possono acquistare uno smartphone o un tablet di seconda mano utilizzato per lavoro ad un prezzo molto vantaggioso allungando quindi la vita utile di questi dispositivi.

INTERVISTA AL BUYER EDF

Un'azione globale

La responsabilità digitale è presente in tutte le politiche

'La nostra politica inserisce la responsabilità digitale in tutte le policy di EDF (impegni, acquisti, progetti, competenze, ecc.) affinché la trasformazione digitale del gruppo EDF sia a bassa emissione di carbonio, efficiente dal punto di vista energetico, inclusiva, etica e a valore aggiunto ambientale, per i suoi dipendenti e i suoi clienti. Dai nostri partner ci aspettiamo soprattutto innovazioni per avanzare di pari passo, nonché trasparenza in materia di impatto ambientale dei servizi e dei dispositivi offerti.'

Richard Bury,
EDF Digital Responsibility
Programme Coordinator



Per saperne
di più

Leggi il resto
dell'intervista
a Richard
Bury

Riparare e ricondizionare per allungare la vita utile dei dispositivi digitali

Gestiamo l'obsolescenza estendendo la vita utile di alcuni dispositivi fino a sette o otto anni. A tal proposito ci avvaliamo dei nostri servizi di riparazione ed estensione della garanzia, nonché della nostra politica di ricondizionamento. Ogni anno ritiriamo più di 400,000 dispositivi informatici (PC, tablet, smartphone, ecc.), e ne ricondizioniamo il 95% dando loro una nuova vita.

Facilitare la creazione e la condivisione del valore

Le formule di locazione e pay-per-use, unitamente ai servizi su misura, consentono di **ridurre i costi per un controllo più efficace** di tutte le spese.

Le aziende sono alla ricerca di soluzioni economiche, di strumenti sofisticati o di esperti per finalità scalabili e flessibili, compresi i servizi. La nostra politica di ricondizionamento globale risponde con efficacia allo sviluppo dell'economia circolare.

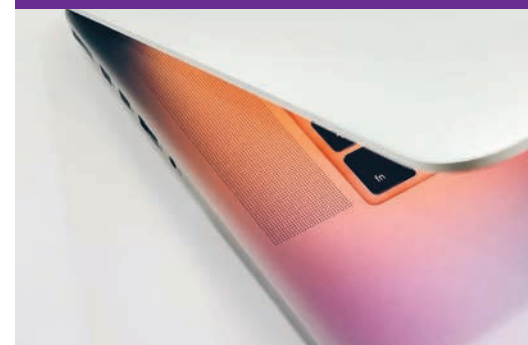
Fiducia nei confronti del nostro ecosistema

Le nostre politiche di approvvigionamento ci consentono di **adempiere alle nostre responsabilità**. Inoltre, collaboriamo alla comprensione del futuro del lavoro attraverso studi, indagini e con la pubblicazione di white paper. Siamo parte integrante di un **ecosistema** al quale **contribuiamo** con lo sviluppo di quadri normativi e best practice. In cambio, **siamo valutati** sulla base del nostro impatto.



Per saperne  di più

Leggi il resto dell'intervista a
Brigitte Mouligneau



INTERVISTA

L'acceleratore dell'economia circolare

Il cambiamento digitale è la chiave di svolta

'L'economia circolare ci aiuta a salvaguardare la nostra ricchezza riducendo l'utilizzo di materiali, acqua, energia e risorse naturali. Grazie alla digitalizzazione siamo in grado di tracciare il ciclo di vita dei dispositivi e di ricevere informazioni in tempo reale al fine di riciclare e riutilizzare questi dispositivi. La struttura portante dell'economia circolare è rappresentata da piattaforme che condividono informazioni sui dispositivi e sui prodotti, nonché conoscenze in materia di riparabilità e manutenzione sostenibile ed uso efficiente.'

Brigitte Mouligneau,
Circular Economy Transition Manager
presso Vlaanderen Circulair

ecosistema



INTERVISTA

La scelta dell'etica e della responsabilità

La scelta dell'approccio digitale spetta a noi.

'Il più grande favore che possiamo fare all'ambiente è quello di prolungare la vita utile dei dispositivi affinché anche i più poveri possano disporne. [...] Il nostro vantaggio è che oggi i giovani non vogliono più far parte di aziende che non rispettano l'ambiente.'

Per le aziende si tratta di una questione di sopravvivenza. È necessario credere nelle nuove generazioni.'

Jean-Christophe Chaussat,
Presidente dell'Institut du
Numérique Responsable (INR)



Per saperne  di più

Leggi il resto dell'intervista
a Jean-Christophe Chaussat

Pionieri della responsabilità digitale

Crediamo nel valore delle azioni collettive a fianco delle organizzazioni professionali. Siamo stati fra i primi firmatari del programma **Planet Tech'Care**, che promuove la responsabilità digitale e combatte lo spreco digitale.



Siamo membri dell'Institut du Numérique Responsable dal 2021 e abbiamo sottoscritto la sua Carta della Responsabilità Digitale, che riunisce enti locali, imprese e istituti di ricerca in un approccio comune, condividendo pratiche, esperienze e riflessioni: la tecnologia digitale deve essere **sostenibile, inclusiva ed etica**.



Valutazione EcoVadis

62/100

Siamo nel top

11%

delle aziende per
performance
nel nostro settore

Siamo sottoposti a valutazione: ogni anno, **EcoVadis** pubblica un'analisi che illustra con precisione il livello delle prestazioni delle singole aziende in materia di responsabilità sociale d'impresa utilizzando una metodologia basata sul rispetto di criteri che affrontano quattro tematiche: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile.

ecovadis

Nel 2020, la nostra valutazione generale (62/100) è migliorata di ben quattro punti e di dieci punti per le sezioni relative a etica e ambiente. Siamo nel **top 11% delle aziende per performance nel nostro settore**.

Sistema di classifica e valutazione EcoVadis

Misurare il nostro impatto. La trasparenza degli attori economici rappresenta un'importante questione di legittimazione sociale. Siamo stati tra le prime aziende ad aderire alla **piattaforma governativa francese denominata 'Impact'**, che elenca l'impegno in ambito CSR e i livelli di performance.



Generare intelligenza collettiva

Essere uno stakeholder in un ecosistema significa contribuire con le proprie riflessioni in un dibattito condiviso.

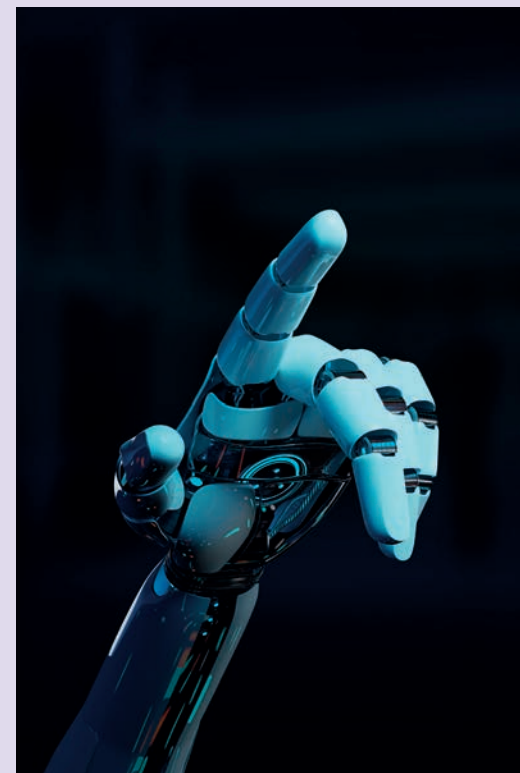
La pandemia da Covid-19 ha cambiato profondamente le pratiche dei nostri clienti e il modo di lavorare delle aziende. Grazie a un **sondaggio Ifop**, abbiamo cercato di identificare le aspettative dei nostri utenti in termini di condizioni di lavoro, comfort e sicurezza.

Il white paper **'Digital Technology and Ecological Transition 2020'** rappresenta un altro contributo alla conoscenza condivisa grazie al quale è possibile confrontare la performance della propria azienda con cifre chiave e analisi delle tendenze, utilizzando una metodologia chiara per una trasformazione digitale di successo.

per il **61%**
dei dipendenti il lavoro da remoto
è una fonte di motivazione

il **50%**
delle aziende e il 66% delle imprese del
settore pubblico non hanno adottato
alcun programma per la prosecuzione
del lavoro da remoto

per circa il **50%**
dei dipendenti il cambiamento
delle attrezzature informatiche
ha rappresentato il principale
elemento mancante per una
transizione fluida al lavoro da
remoto



Proprio come nel caso dell'onda digitale che ormai risale a più di vent'anni fa, l'intelligenza artificiale (IA) sta attraversando una fase di crescita comune a tutti i settori delle attività umane. **L'IA sconvolgerà molto rapidamente e in modo profondo tutti i lavori** e i relativi approcci così come la formazione professionale e le qualifiche. La posta in gioco è altissima. Per questo motivo **siamo membri dell'associazione Impact IA**, che promuove la riflessione e le buone pratiche etiche.

[Link a Impact IA](#)



INTERVISTA



Offrire l'accesso alla migliore istruzione al maggior numero di persone possibile

Econocom è il principale investitore del fondo Educapital, che è stato costituito da donne con l'obiettivo di sviluppare una forma di istruzione innovativa.

'La tecnologia digitale è uno strumento straordinario per colmare il divario sociale. Infatti riduce le lacune nelle competenze personalizzando l'apprendimento'

Litzie Maarek,
Managing partner, Educapital

Per saperne  di più

Leggi il resto dell'intervista
a [Litzie Maarek](#)

Un contributo all'apprendimento

I migliori effetti a lungo termine della trasformazione della società provengono da **un'istruzione e una formazione di alta qualità** per tutti i cittadini, inclusi quelli che sono più distanti dalla tecnologia digitale. Collaboriamo con fondazioni, programmi e associazioni di beneficenza impegnate nell'**empowerment** attraverso l'acquisizione di competenze.

Pronti per il futuro grazie a un'istruzione innovativa. La tecnologia digitale offre contenuti educativi di alta qualità al maggior numero possibile di persone a costi inferiori, adattandosi al ritmo di apprendimento dei singoli. Inoltre, solleva gli insegnamenti dal peso delle attività più ripetitive e promuove il coinvolgimento degli studenti.

Con **Magic Makers**, che offre lezioni di coding attraverso **Kartable**, una piattaforma che aiuta gli studenti a ripassare le lezioni, ed **Educapital**, il primo fondo europeo a capitale di rischio dedicato all'istruzione e alla formazione professionale, abbiamo investito €4m nell'istruzione del domani in Europa. Econocom è impegnata nella costruzione di un futuro socialmente responsabile.



Kartable



Promuovere i cambiamenti a livello di carriera, in particolare tra le donne, che rappresentano meno del 30% dei dipendenti nel settore digitale

Sottoscrivendo il programma Numeum sui cambiamenti a livello di carriera per le donne che operano nel settore digitale, abbiamo inviato un forte messaggio pubblico sulle attività a cui stiamo lavorando collettivamente.

MANIFESTE

#ReconversionFemmesNum



Econocom è tra i membri **fondatori** di **Femmes@numérique** che promuove l'impiego nella tecnologia digitale al fine di incoraggiare le giovani donne a seguire una formazione o a cambiare carriera per entrare a far parte del settore digitale.



INTERVISTA



L'economia positiva è un'economia che privilegia il lungo termine rispetto al breve termine. Si tratta di una forma paziente di capitalismo.

Il mondo di domani non è preordinato, bensì costruito proprio da noi.

'La crisi innescata dal Covid-19 ha messo a repentaglio la spinta verso la parità uomo-donna. Da marzo a maggio 2020 un terzo delle donne ha smesso di lavorare per occuparsi dei figli.'

Audrey Tcherkoff, Presidente Esecutivo dell'Institut de l'Économie Positive (IEP) / Women's Forum



Per saperne  di più

Leggi il resto dell'intervista
a Audrey Tcherkoff

I nostri dipendenti sono proattivi

Ogni giorno, attraverso tutte le nostre azioni, anche quelle che consideriamo insignificanti, **riduciamo considerevolmente il nostro impatto collettivo sul pianeta**. Questo perchè siamo in 9,000 a condividere questa determinazione.

Dal 20 al 24 settembre 2021, Econocom ha partecipato alla Cyber CleanUp Week il cui obiettivo era di cancellare dieci milioni di e-mail in due settimane. In questa nostra prima volta, grazie alla determinazione dei nostri dipendenti, siamo riusciti a cancellare cinque milioni di e-mail.

Cyber CleanUp week challenge



La società auspica una **protezione rigorosa degli informatori** in tutte le attività economiche. Per questo motivo abbiamo istituito processi, corsi di formazione per manager e una piattaforma che garantisce l'anonimato degli informatori.

[Link a 'La tutela degli informatori'](#)

dipendenti

In Econocom, attualmente le donne occupano il 40% delle posizioni nell'alta direzione di un'attività commerciale o di un Paese. Vi sono, inoltre, decine di donne ambasciatrici attive nel programma 'Femmes du Digital Econocom' il cui obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza delle studentesse nelle scuole e nelle facoltà di ingegneria sulle posizioni offerte dal settore digitale. Le ambasciatrici coordinano le nostre azioni anche nei cambiamenti a livello di carriera.



Per saperne  di più

Leggi il resto dell'intervista
a **Élodie François**



**Ad oggi abbiamo assunto
più di 100 donne che hanno
cambiato carriera.**

INTERVISTA

Porre fine agli stereotipi

Creare prospettive di lavoro rivoluzionarie per le donne.

'I cambiamenti a livello di carriera per le donne che hanno seguito diversi corsi di formazione iniziale sono al centro delle nostre iniziative finalizzate al loro inserimento nel settore digitale, che promuoviamo insieme all'agenzia nazionale francese per l'impiego Pôle Emploi' e alle imprese per la formazione.

Raccontiamo storie inerenti alla carriera delle nostre dipendenti incoraggiando in questo modo lo sviluppo di nuove possibilità di carriera tra le allieve e le studentesse con cui lavorano le nostre ambasciatrici. Siamo convinti che la somma dei nostri piccoli passi si tradurrà in un cambiamento di vasta portata.

Ci vorrà del tempo, ma siamo fiduciosi.'

Élodie François,
Responsabile del programma
'Femmes du Digital Econocom'

Cambiare i luoghi di lavoro e lavorare da remoto: il piano Work 21



Agire con determinazione

Nel 2017, il 2,18% dei nostri dipendenti in Francia era rappresentato da persone con disabilità. In maniera collettiva abbiamo deciso di migliorare rapidamente questa percentuale. L'unità HR Mission Handicap di Econocom, che si occupa delle persone affette da disabilità, coinvolge l'intero gruppo in iniziative concrete. Fondamentalmente cerchiamo di offrire prospettive eque di sviluppo professionale su misura per ogni individuo.

I risultati sono online insieme ai nostri obiettivi:

nel 2017 il 2.18% dei dipendenti del gruppo erano persone affette da disabilità, mentre nel 2020 la percentuale è salita al 4,3%

Nel 2020 la trasformazione digitale ha influenzato le modalità di progettazione degli spazi di lavoro. Econocom ha rivisto il design dei propri ambienti al fine di renderli un luogo di scambio, dove la co-creazione e la cooperazione assumono un ruolo centrale.

La creazione di The Hub-Paris, il nuovo edificio di punta del gruppo a Puteaux, è stato uno dei punti salienti dell'anno. Oltre a questo edificio, anche gli altri siti del gruppo sono stati dotati di soluzioni digitali. Tutto è progettato affinché i dipendenti beneficino ogni giorno della trasformazione digitale nel loro spazio di lavoro. Oggi circa **3,000 dipendenti beneficiano di condizioni di lavoro che sono state adattate ai cambiamenti di lavoro e degli stili di vita.**

Nel contempo Econocom ha siglato accordi che introducono il lavoro da remoto per due giorni alla settimana per tutti i dipendenti che soddisfano i requisiti previsti e ha introdotto strumenti di coordinamento e una formazione specifica per i manager al fine di assisterli in queste nuove sfide.

Innovazione e inclusione

Econocom promuove i cambiamenti a livello di carriera nelle professioni IT attraverso un programma di formazione specifica dell'agenzia nazionale francese per l'impiego che compensa la mancanza di competenze richieste per determinate posizioni.

Nel 2018, grazie a questo programma, che promuove l'inclusione, si sono unite a noi dieci persone, pari all'1% dei nuovi assunti. Nel 2019 abbiamo aumentato considerevolmente il nostro impegno fino a raggiungere 114 posti di lavoro (8,4%) offerti nello stesso anno. **Alla fine del 2020 questa percentuale ha raggiunto il 9%. Circa il 40% di questi nuovi assunti sono donne.** Questi dati mostrano quindi un miglioramento.

Un gruppo determinato

L'unica vera ricchezza è quella umana: l'empowerment si raggiunge attraverso l'istruzione, la conoscenza e lo sviluppo delle competenze che guidano tutte le nostre azioni.

L'attenzione, sempre

Il dinamismo e l'inventiva del nostro gruppo sono frutto della **diversità delle persone** che lo fanno crescere ogni giorno. Sin dalla sua costituzione Econocom ha lavorato in molte lingue e con molte culture. Siamo consapevoli dell'**importanza di prestare attenzione agli altri**.

La crisi globale del 2020 ha accentuato ulteriormente il divario sociale che rende ineguale l'accesso alla tecnologia digitale e, di conseguenza, l'accesso all'istruzione e alla formazione.

Le nostre azioni a fianco delle persone che ricercano l'empowerment hanno superato questa sfida.



Per saperne  di più

[Leggi il resto dell'intervista a Guillaume Herisson](#)



INTERVISTA

Tutti hanno un impiego

L'innovazione che dà fiducia

'Essere responsabili significa riunire tutti i partecipanti intorno al proprio scopo e riflettere il suo impatto. Il vostro scopo dovrebbe riflettersi nella vostra azienda. [...] Responsabilità significa anche fidelizzare i propri dipendenti e scegliere partner e fornitori ad alto valore aggiunto sociale. [...]

È necessario essere creativi. La crisi ci ha dimostrato la gravità delle emergenze sanitarie, sociali, economiche e climatiche. Occorre trovare gli strumenti necessari per reinventarsi così come i mezzi per includere gli altri.'

Guillaume Herisson, Co-Director, Gruppo ARES



Lavorare con dignità

Le imprese del settore della solidarietà assistono le persone con disabilità o quelle che faticano a entrare nel mercato del lavoro, a condurre una vita decente.

Promuovono i valori di **empowerment e di integrazione sociale**. Partner commerciali importanti di Econocom da circa dieci anni, forniscono ai loro lavoratori una formazione di alta qualità e contribuiscono allo sviluppo delle economie locali.

Tutte le strade portano all'umanità.

L'associazione Ateliers sans Frontières (ASF) opera nell'economia circolare, in particolare nel recycling dei dispositivi. Dal 2003 i suoi progetti di integrazione sociale hanno aiutato oltre **1,000 persone a trovare un significato** nel loro lavoro. Nell'arco di dieci anni, attraverso la sua partnership con Econocom, ASF ha aiutato più di 100 persone a trovare un lavoro a tempo indeterminato, dopo aver insegnato loro a ricondizionare i dispositivi digitali.

Dal 2008, l'80% degli addetti alla produzione di ATF Gaia è composto da persone con disabilità.

Questo ente di beneficenza è specializzato nella raccolta e nel riutilizzo delle attrezzature informatiche. Ha sede nel dipartimento Seine-et-Marne in Francia e aiuta circa 120 persone a vivere con dignità in un ambiente appositamente studiato per loro. Crediamo che il lavoro contribuisca a una vera e propria integrazione sociale. Pertanto, la nostra politica di approvvigionamento include figure che lavorano in associazioni per persone affette da disabilità, attraverso la rete GESAT, che facilita i contatti in questo settore. Nel nostro ecosistema, al di là delle nostre partnership commerciali, sviluppiamo solide relazioni di fiducia con gli attori del mondo del lavoro che includono le persone affette da disabilità.



Dal 2020, siamo membri dell'associazione benefica Tremplin Handicap, un portale che aiuta gli alunni e gli studenti delle scuole a proseguire gli studi, indipendentemente dalla loro situazione personale.

Aiutare gli altri ad attrezzarsi

È un **onore per qualsiasi azienda** poter collaborare con i team dell'associazione Emmaüs, i cui valori morali sono straordinari. Scopo di Emmaüs Connect è di aiutare le persone a connettersi al mondo digitale. Nel 2020, per questa prima esperienza condivisa, 500 famiglie hanno acquisito dimestichezza con la tecnologia digitale.



Nel caso dell'iniziativa Connexion d'Urgence, abbiamo offerto 500 PC portatili, ciascuno ricondizionato, in perfetto stato e allestito rapidamente con software da ufficio al fine di preservare i contatti tra le persone in difficoltà e il sistema di istruzione durante la crisi sanitaria.



photo © Alex Giraud,



INTERVISTA

Responsabilizzare più di 100,000 persone in difficoltà

Equità sociale attraverso l'intelligenza collettiva.

'Offrendo dispositivi e strumenti per la connessione a prezzi socialmente responsabili, aiutiamo le persone in difficoltà a beneficiare della tecnologia digitale. [...]

La lotta al divario digitale richiede svariate risorse in termini di attrezzature, strumenti per la connessione e formazione. Contiamo su una catena di solidarietà sempre più forte'

Marie Cohen-Skalli,
Co-Director, Emmaüs Connect

Per saperne  di più

Leggi il resto dell'intervista a Marie Cohen-Skalli

La ventina di scuole aperte da **Espérance Banlieues** intende offrire la possibilità di beneficiare di un'istruzione personalizzata e di qualità.

Grazie a Magic Makers, sosteniamo laboratori di coding affinché gli studenti delle scuole di Espérance Banlieues possano imparare a conoscere gli strumenti digitali.



Partecipiamo al programma **100,000 Entrepreneurs** che aiuta gli studenti e gli apprendisti a capire meglio le aziende. Grazie a questo programma, più di 80,000 giovani hanno incontrato quest'anno dei leader d'impresa sulla base delle iniziative promosse dai loro insegnanti.

100000
ENTREPRENEURS

l'84%
dei giovani
sente di essere stato
aiutato



Team dalla dimensione sociale

La nostra azienda incoraggia l'imprenditorialità nello sviluppo di servizi innovativi. I nostri team sono dunque in grado di attivarsi e coordinarsi per realizzare progetti di volontariato dall'impatto locale.

Italia:

- Sosteniamo il lavoro della **Fondazione Marco Fileni**, che aiuta i giovani studenti a realizzare i loro obiettivi. Ogni anno vengono assegnate circa venti borse di studio, in base al merito e ai voti, per studi in scienze, diritto o scienze umane.



Spagna:

- **Ningun Niño Sin Merienda : Merenda per tutti i bimbi!**
Questo progetto di beneficenza spagnolo riguarda sia l'istruzione sia l'alimentazione dei bambini. Sosteniamo questa attività insegnando le basi della tecnologia digitale ai bambini che non possono accedervi.



Belgio:

- I team di Econocom hanno sviluppato strette relazioni con i call center a scopo benefico e la campagna annuale di raccolta fondi organizzata da **Télévie** a sostegno della ricerca scientifica belga e della lotta contro il cancro.



Regno Unito:

- **TechInclusionUK** è un'organizzazione di recente costituzione che ricicla e riduce i rifiuti elettronici per condividere dispositivi digitali con finalità educativa con 700,000 bambini britannici penalizzati dal divario digitale.



A Madrid, la **Fundación Gil Gayarre** promuove l'istruzione dei bambini affetti da deficit mentali affinché beneficino di tutte le possibilità per inserirsi nella società. Il lockdown del 2020 e la didattica a distanza sono state fonte di difficoltà per molte famiglie. I team di Econocom Spagna hanno utilizzato le loro risorse al fine di fornire attrezzature informatiche per mantenere un link tra le scuole della **Fundación Gil Gayarre**, gli studenti e il loro sostegno.

A Londra, è stata firmata una partnership con **Tower Hamlets Education Partnership** al fine di ricondizionare e condividere i dispositivi digitali, forniti da Econocom, tra i bambini della scuola elementare di Tower Hamlets. Diverse scuole hanno ricevuto una cinquantina di iPads e PC portatili affinché gli studenti potessero usufruire delle risorse necessarie per l'apprendimento nonostante la crisi sanitaria innescata dal Covid-19.



I nostri obiettivi

Perseguire le nostre azioni con realismo. Siamo solo all'inizio del nostro cammino. Tutti noi abbiamo un ruolo da svolgere se vogliamo contribuire a una maggiore inclusione e ridurre drasticamente la nostra impronta ambientale causata dalla tecnologia digitale.

Ad ogni livello – individuale e collettivo, nel nostro gruppo e nei nostri impegni sociali: ogni azione conta.

In Econocom, ciascuna soluzione deve essere basata su questo obiettivo di impatto positivo.

Perseverare con maggiore forza

Abbiamo fissato un obiettivo concreto al fine di ridurre il nostro impatto ambientale di almeno il 10% all'anno attraverso una serie di azioni. Per esempio, incrementeremo la nostra flotta di veicoli green fino ad arrivare ad una flotta di veicoli aziendali completamente elettrici entro i prossimi due o tre anni. Inoltre, aumenteremo considerevolmente la quota green del nostro trasporto e della nostra locazione di dispositivi ricondizionati o eco-progettati.

Questo obiettivo coinciderà con quello dei nostri clienti e dei partner con i quali lavoriamo a stretto contatto affinché ciascun attore possa ridurre la propria impronta ambientale causata dalla tecnologia digitale e garantire un miglior impatto globale.

L'innovazione per una nuova economia circolare della condivisione

La responsabilità non è una limitazione, bensì un driver di crescita che crea opportunità che generano valore condiviso. Lavorando con il pragmatismo e l'agilità che caratterizzano il nostro DNA, promuovendo l'innovazione nelle nostre riflessioni e rispondendo rapidamente ai bisogni, possiamo contribuire ad accelerare la transizione verso un'economia più circolare. Per questo motivo ci definiamo come un **imprenditore digitale responsabile**.

Per saperne  di più

[Leggi il resto dell'intervista a Christian Levie](#)

INTERVISTA



Gestire le relazioni tra fornitori, provider di servizi finanziari e clienti.

I driver per un cambiamento radicale

'L'imprenditorialità circolare richiede altre forme di collaborazione economica: infatti, il finanziamento bilaterale tra una banca e un cliente non è più sufficiente. [...] Econocom è favorevole a nuovi incentivi fiscali per l'ecodesign, la riparabilità e la riciclabilità.'

Christian Levie sviluppa l'innovazione economica in Econocom Benelux



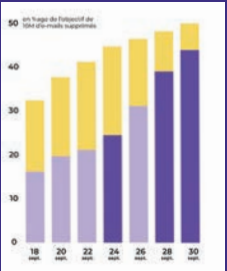
Essere utili oltre i nostri orizzonti

Per molto tempo siamo stati coraggiosi. E nel 2020 abbiamo dimostrato questo coraggio applicando le nostre competenze a un settore di attività particolarmente simbolico e responsabile: abbiamo iniziato a sostenere Les Abeilles, una società di rimorchiatori marittimi francese dedicati al servizio pubblico. Oggi questo servizio opera in tutte le condizioni atmosferiche con l'obiettivo di mettere in salvo le barche in difficoltà e riportarle a riva, proprio come per tutti i nostri servizi, stiamo digitalizzando in maniera massiccia anche questi rimorchiatori. Vogliamo ampliarne l'uso e ridurre il loro consumo di energia. La funzionalità guida i nostri investimenti tesi a trasformare questi rimorchiatori in piattaforme versatili per nuovi servizi marittimi e a farli operare oltre la loro indiscussa esperienza nella lotta contro l'inquinamento marino e gli incendi. Il coraggio, la professionalità, l'audacia e la determinazione degli equipaggi di Les Abeilles sono un punto fermo per il nostro gruppo.



Condividiamo forti valori con il mondo: infatti abbiamo incluso undici dei diciassette Obiettivi delle Nazioni Unite nella nostra politica di impatto, cinque dei quali rappresentano priorità assolute all'interno di Econocom: Consumo e produzione responsabili; Agire per il clima; Istruzione di qualità; Ridurre le disuguaglianze; e Partnership per gli obiettivi. Intendiamo intensificare le nostre azioni in questi settori perchè sarà proprio lì che assisteremo al maggior impatto!

Livello di contributo riflesso nella nostra CSR policy	Il contributo di Econocom agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite				
1 Impegni prioritari	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	4 QUALITY EDUCATION	10 REDUCED INEQUALITIES	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
2 Contributo attivo	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	5 GENDER EQUALITY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH		
3 Partecipazione	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY		



Numero di e-mail eliminate durante la Cyber CleanUp Week edizione 2021

Econocom promuove Environmental Graphiti®

Environmental Graphiti® rappresenta un modo unico di raccontare la storia del cambiamento climatico. I dati scientifici che riflettono i cambiamenti nel nostro mondo sono trasformati in opere d'arte impressionanti che incoraggiano l'azione.

[Guarda le immagini](#)

econocom



One digital company
equipment | services | financing



per maggiori informazioni: www.econocom.com

