

econocom

DAL 1973

**IMPRENDITORE  
DIGITALE  
RESPONSABILE**

IMPACT REPORT **2022/2023**



# UN TEAM UNA VOLONTÀ UN IMPATTO

## INDICE 2022-2023

Editoriale	4
Impegno sostenibile per ottenere un impatto globale	6
Le nostre cifre chiave	8
3 valori condivisi	11
Soddisfare le aspettative dei clienti	14
Costruire partenariati sostenibili	26
Il nostro impegno è globale	32
Una direzione chiara	44

# EDITORIALE

**Jean-Louis Bouchard,**  
Presidente Fondatore e CEO



**Ottenere un impatto positivo non è un'opzione:** siamo collettivamente responsabili nei confronti della società della costruzione di un mondo vivibile e sostenibile. Ogni azienda deve agire di conseguenza, con determinazione, realismo e ambizione.

**Avere un impatto significa essere utili:** come imprenditore digitale responsabile, Econocom mette tutta la sua energia e flessibilità al servizio dei suoi dipendenti, dei suoi clienti e partner, della società e del pianeta. Lo dimostriamo fornendo gli strumenti, i modelli di investimento e i servizi necessari per trasformare le organizzazioni sia dal punto di vista sociale che ambientale, come richiesto dai nostri tempi. Creiamo valore condiviso ascoltando i nostri clienti e lavorando collettivamente in modo da fare un uso ragionevole delle risorse.

**Da quasi 50 anni,** siamo animati dallo stesso spirito imprenditoriale che ci spinge ad agire con passione e a mostrare resilienza, quando l'orizzonte si oscura.

**Audacia, buona fede e reattività** sono i valori fondamentali di Econocom, condivisi con tutti i nostri team. Questi valori sono, così come l'impegno dimostrato da ciascuno di noi, intrinsecamente legati alla nostra utilità. È anche attraverso **la diversità dei nostri talenti, delle nostre competenze e delle nostre culture che noi, come azienda, possiamo ottenere un impatto sostenibile.** Condividiamo la nostra esperienza, il nostro know-how e le nostre ambizioni, dimostriamo la nostra determinazione e il nostro impegno per un'economia circolare.

# UNA FORZA RESPONSABILE



**IMPEGNO  
SOSTENIBILE PER  
OTTENERE UN  
IMPATTO GLOBALE**

Sviluppare offerte commerciali con un impatto positivo, ricercare costantemente il risparmio energetico, ridurre i gas serra, migliorare continuamente la nostra politica etica, promuovere le donne nel settore digitale e sostenere l'istruzione sono le **attività di tutte le persone che creano valore per il nostro gruppo.**

#### **QUAL È IL VOSTRO METODO?**

Ogni anno facciamo progressi, in modo pragmatico e visibile, mantenendo una visione realistica e legata alla nostra attività. Ecco perchè forniremo sempre più soluzioni con un impatto positivo, utile a tutti.

#### **QUAL È IL VOSTRO OBIETTIVO DI IMPATTO?**

Il nostro obiettivo è quello di ridurre proattivamente tutte le fonti di emissione, abbracciando con determinazione l'economia circolare insita nel nostro DNA.

#### **COME VALUTERETE I VOSTRI PROGRESSI?**

I criteri di misurazione sono definiti in parte dalla legge, ma anche da ciascuna azienda in base all'attività che svolge. È importante far parte di una catena di conoscenze e competenze. Nessuno può andare avanti da solo in questa materia.

#### **QUALI SONO LE CHIAVI DELL'EFFICACIA?**

Siamo sia un gruppo globale che un gruppo di imprenditori associati, dato che viene dato molto spazio alle filiali e alle joint venture. Questo è un punto di forza perchè tutti possono contribuire a un impatto rilevante e trarre ispirazione gli uni dagli altri per andare avanti.

#### **Véronique di Benedetto**

*Vicepresidente di Econocom  
a capo della Responsabilità Sociale d'Impresa*

#### **COSA SPINGE I VOSTRI SFORZI?**

Prestiamo grande attenzione ai temi della decarbonizzazione, della lotta al divario digitale, in particolare nell'istruzione e nella formazione, e della promozione delle donne nelle professioni scientifiche.

#### **QUAL È IL RISULTATO DI TUTTO QUESTO?**

I clienti riconoscono la nostra competenza. La domanda di impatto positivo si estende ben oltre l'economia circolare grazie all'economia solidale. Il digitale offre nuove opportunità in termini di riqualificazione professionale. La circolarità rafforza la solidarietà.

#### **E OGGI?**

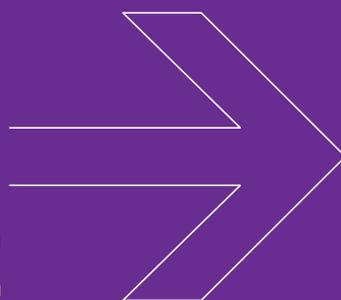
Cerchiamo di garantire che tutte le nostre offerte siano utili e che la responsabilità guidi la nostra strategia di investimento.



**Leggi l'intervista completa a Véronique di Benedetto**

**LE NOSTRE**

**CIFRE CHIAVE**



PER VALUTARE  
CORRETTAMENTE  
LA NOSTRA  
EFFICACIA

Misuriamo l'impatto che stiamo creando per valutare l'efficacia delle azioni che stiamo intraprendendo nel lungo periodo.

## IMPRONTA DI CARBONIO E DI ENERGIA



# 24%

di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) per FTE (equivalente a tempo pieno) a livello globale dal 2019\*.

\* Scope 1, 2 e parte dello scope 3.



# 40%

di riduzione nel consumo di energia elettrica da 5.3 a 3.2 milioni di kWh grazie alla gestione in-house della nostra infrastruttura IT dal 2020.

## ECONOMIA CIRCOLARE

Stiamo prolungando la vita fino a 3 anni in più di

# 400,000

dispositivi digitali e

# 100,000

smartphone ricondizionati e rivenduti

# 100%

dei nostri principali fornitori strategici aderisce alla nostra politica di approvvigionamento responsabile

## RIPARABILITÀ

# 850,000

client mobile device sono in manutenzione presso il nostro Product Care Centre (Apple, Microsoft, HP, Lenovo)

La crescente mobilitazione dei nostri team negli ultimi 10 anni ha favorito la nostra responsabilità. Come nella parabola dei colibrì, **siamo più di 8.000 a fare la nostra parte per costruirla.**

## CLASSIFICA



# 66/100

**+ 4 punti** nel rating **Ecovadis** per l'anno in corso, che classifica le prestazioni della **RSI**.

Tra le

# 250

**aziende\* più responsabili in Francia.**

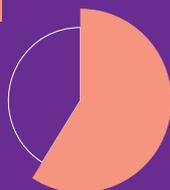
\* classifica 2022 e 2023 Statista per la rivista Le Point

## RELAZIONI CON I DIPENDENTI



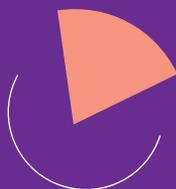
# +5 punti

**83 punti** nell'indice di **parità di genere** nel corso dell'anno. La divisione servizi **Apps Cloud & Data** ha ottenuto un punteggio di **94 punti**.



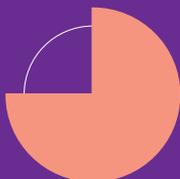
# 63%

dei nostri dipendenti ha ricevuto una **formazione sull'etica**, con un aumento di **10 punti**.



# 1/3

delle posizioni di **General Management del Paese** sono occupate da donne.



# 75%

dei dipendenti\*\* ha ricevuto una **formazione sulle migliori pratiche per la protezione dei dati**.



# 1.481

nuove assunzioni nel 2021, di cui **786** in Francia.

\*\* in France

# VALORI CONDIVISI



... Per noi stessi, con i nostri clienti e nel nostro ecosistema.

# AUDACIA

avere il coraggio di intraprendere azioni per essere utili



# BUONA FEDE

è la volontà di andare avanti e costruire insieme



# REATTIVITÀ

essere sempre in movimento per sfruttare al meglio i cambiamenti





**Jean-Pierre Overbeek,**  
CEO di Bis, filiale di Econocom  
nei Paesi Bassi

### **E l'audacia?**

Il nostro settore ci costringe a fare scelte coraggiose. Ogni anno, il 10% del nostro fatturato deriva dall'innovazione, che contribuisce a ridurre la nostra impronta di carbonio.

### **Come definirebbe un'azienda responsabile?**

Un'azienda dalla mentalità aperta, in cui i dipendenti fanno ciò che dicono e dicono ciò che fanno.

### **Qual è il vostro impatto sull'ecosistema?**

Promuoviamo l'occupazione inclusiva, sosteniamo le associazioni di beneficenza, investiamo per ridurre la nostra impronta di carbonio e quella dei nostri clienti.

## **Leggi l'intervista completa a Jean-Pierre Overbeek**

### **Che cos'è la buona fede?**

È un elemento chiave che favorisce un rapporto di fiducia con i clienti. È il fondamento della lealtà nelle relazioni.

### **Cosa significa essere un'azienda responsabile?**

Significa volere il cambiamento e impegnarsi a lungo termine per lo sviluppo sostenibile, le pari opportunità, il benessere sul lavoro.

### **E l'impatto sull'istruzione?**

Apprezziamo l'impatto della tecnologia digitale sostenibile e facilitiamo l'educazione attraverso gli strumenti digitali.



**Sarah Danilo,**  
Matinfo Account executive  
Products & Solutions, Econocom

## **Leggi l'intervista completa a Sarah Danilo**



**Ahmed Morjane,**  
General Manager  
Cloud Apps & Data Division, Services  
Econocom

### **Come definirebbe la reattività?**

Reattività significa evolversi con (im) pertinenza e attinenza in un ambiente in cui l'unica costante è il cambiamento.

### **Come definirebbe un'azienda responsabile?**

Quella che va oltre gli obiettivi di legge. Ciò comporta l'implementazione di pratiche finalizzate alla sobrietà digitale, all'inserimento di talenti di ogni provenienza e al benessere sul lavoro.

### **E l'impatto sui vostri dipendenti?**

Offriamo un'esperienza personalizzata e orientata alle esigenze specifiche di ogni dipendente.

## **Leggi l'intervista completa ad Ahmed Morjane**

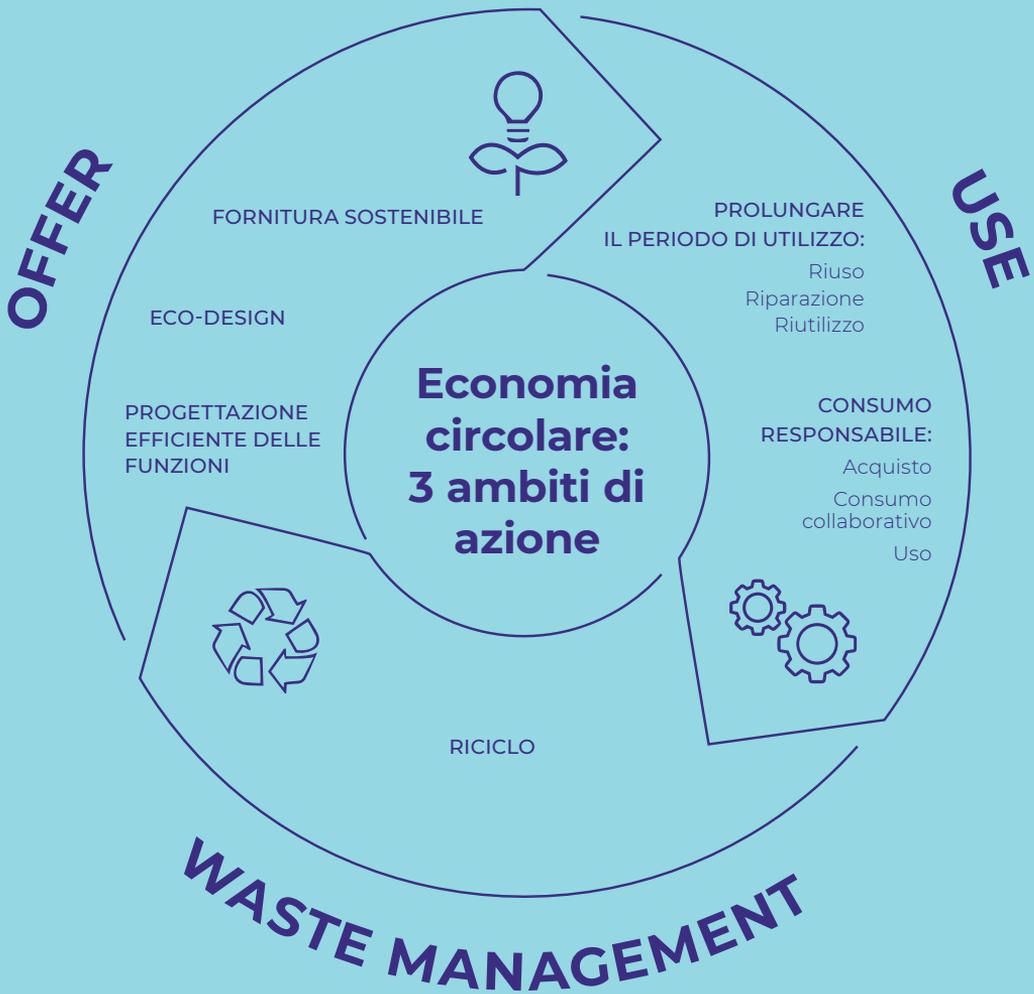
# SODDISFARE LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI

Tutte le organizzazioni si sforzano di ridurre i costi e i tempi di acquisizione delle proprie attrezzature e allo stesso tempo di ridurre il consumo di acqua, energia e risorse.

**Noi forniamo le soluzioni.**



# L'INTELLIGENZA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE





# INNOVAZIONE UTILE

-  
SOSTENIAMO CON FORZA LA  
TRASFORMAZIONE DIGITALE.  
-

**Il nostro modello è unico nel suo genere** perchè offriamo tutti i servizi e le attrezzature digitali utili allo sviluppo delle aziende e al successo dei loro progetti.

Essere pratici e realistici significa saper **stare al passo con i nostri clienti** per migliorare la loro flessibilità, fornendo loro al momento giusto esattamente ciò di cui hanno bisogno e che utilizzano, senza spese superflue.

"Econocom" contiene la parola "**economico**": la sobrietà intrinseca delle nostre offerte è una garanzia di maggiore redditività per i clienti. A nostro avviso, essere considerati **economici** e parsimoniosi è una valutazione molto onorevole che rafforza la nostra utilità sociale.

Essere utili significa **servire il maggior numero possibile di persone**, in modo che l'accessibilità e il comfort sul lavoro, sia esso in presenza o a distanza, siano realtà che producono **benefici tangibili**.

**Essere efficienti** per contribuire a preservare il nostro unico bene comune, il pianeta, significa fornire gli strumenti che consentiranno a tutte le aziende di controllare le proprie emissioni di CO<sup>2</sup> **nell'ambito di un'economia circolare**.



IL PUNTO DI VISTA DI ...

## **Michael Jacobsen**

*Senior Director,  
Corporate Communications,  
Diebold Nixdorf*

### **Quali cambiamenti si sono verificati nel settore retail?**

I consumatori di oggi chiedono sostenibilità. Le loro richieste costringono ogni rivenditore ad adattarsi molto rapidamente a questi cambiamenti nelle abitudini di acquisto.

### **Quale innovazione avete introdotto nella vostra offerta?**

Diebold Nixdorf analizza il ciclo di vita dei sistemi bancari e retail che include l'approccio Quality by design e ambiente.

[Leggi l'intervista completa a Michael Jacobsen](#)

## CONTROLLO DEI COSTI & RIDUZIONE DELL'IMPATTO

- MIGLIORARE L'IMPATTO DEI NOSTRI UTENTI RIDUCENDO LE SPESE.

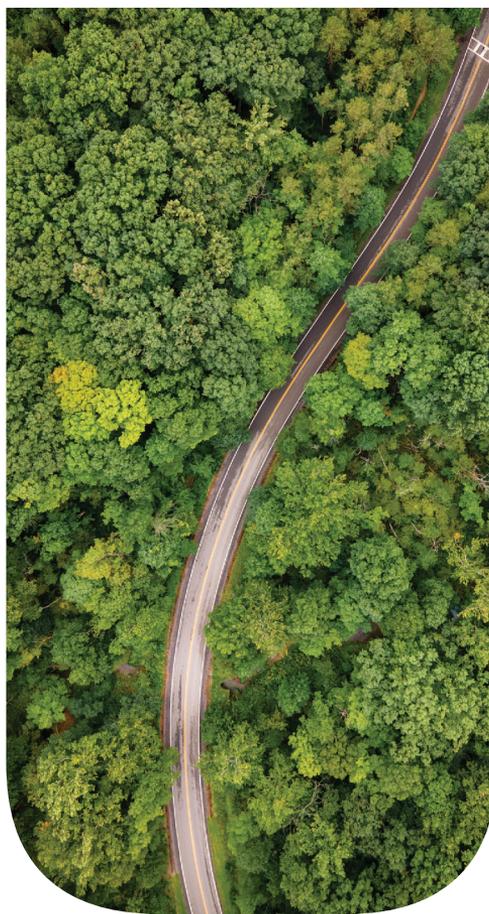
Tra le nostre offerte, sette sono emblematiche della trasformazione responsabile: Ecolease, Ecotwice, Ecocarbon, Workplace as a service, FinOps, Ecobuilding e Product Care.

### ECOLEASE

Grazie alla sua esperienza nel ricondizionamento di prodotti informatici e digitali, Econocom è in grado di offrire ai suoi clienti prodotti di qualità. Ecolease è **la soluzione per fornire in locazione attrezzature usate a ridotto impatto ambientale.**

### ECOTWICE

Si tratta di una piattaforma che consente di **rivendere ai dipendenti le apparecchiature che utilizzano nel loro ambiente professionale** (smartphone, tablet o laptop) per dare loro una seconda vita.



## WORKPLACE AS A SERVICE

Questo modello di outsourcing garantisce che gli ambienti di produttività siano implementati e prontamente disponibili; ciò fa parte di un processo di miglioramento continuo per **adattare con precisione la risposta alle esigenze e risparmiare sulle risorse.**

## FINOPS

Il **cloud** è una delle soluzioni per ridurre i costi di archiviazione dei dati, ma la crescita esponenziale dei dati ne richiede la costante ottimizzazione. FinOps è **un sistema di governance che si avvale di controlli continui per ridurre tali costi e risparmiare risorse.**

## ECOBUILDING

Questa **piattaforma multitecnica** consente di **ridurre l'impronta ambientale degli edifici** misurando i consumi energetici e idrici e individuando gli interventi e le azioni necessarie. Questa offerta rientra nella nostra attività "**Green and Energy**", che realizza in locazione **progetti di transizione energetica per le aziende.**



IL PUNTO DI VISTA DI ...

**Chantal de Vrieze,**  
*Country Manager Belux,*  
*Econocom*

### Quali sono le aspettative dei nostri clienti?

Piani d'azione per ridurre le emissioni di carbonio e valutazione delle prestazioni attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

### Quali sono le opportunità?

Due sono le tendenze in atto: l'aumento della raccolta responsabile delle apparecchiature informatiche usate e la mercificazione delle apparecchiature di seconda mano.

### E la responsabilità personale dei nostri team?

Abbiamo scelto di impegnarci in progetti che possano cambiare la vita delle persone, come la lotta contro il cancro.

[Leggi l'intervista completa a Chantal de Vrieze](#)



## COMPRENDERE PER RISPONDERE MEGLIO

### ECOCARBON

Si tratta di un'offerta basata sull'impatto che risponde alla prima esigenza:

**limitare la crescita degli usi digitali**, che già consumano il 10-15% dell'energia a livello mondiale.

Gli strumenti forniti dalla piattaforma EcoCarbon sono stati progettati per rispondere a tre esigenze: **misurazione, riduzione e compensazione.**

La misurazione integra tutte le fasi della catena del valore: dalla produzione all'utente finale. Traccia i consumi giornalieri e valuta le emissioni legate al riciclo e ai rifiuti.

La riduzione è ottenuta ottimizzando gli acquisti e dimensionando con precisione le infrastrutture, oltre che attraverso azioni ecologiche.

La compensazione avviene attraverso i progetti che abbiamo identificato e che promuovono la produzione di energia rinnovabile e la biodiversità.

In media, grazie a EcoCarbon, i reparti IT dei nostri clienti registrano **ogni anno una riduzione del 10-15% della loro impronta digitale.**

Stiamo applicando questa soluzione nel nostro reparto IT interno e notiamo le stesse riduzioni.



#### IL PUNTO DI VISTA DI ...

**Sandrine Donnars,**  
*Global Account Manager  
Econocom*

#### Qual è l'obiettivo di impatto?

Aiutare i clienti che intraprendono iniziative per sostituire i combustibili fossili con energia elettrica decarbonizzata.

#### Quali sono le sfide per il vostro cliente, EDF?

Le linee d'azione principali sono 4: salvaguardia delle risorse, recupero dell'acqua prelevata; benessere e solidarietà; sviluppo responsabile; neutralità delle emissioni di carbonio entro il 2050.

#### Econocom è un'azienda responsabile?

Sì, perchè siamo consapevoli del nostro impatto ambientale e sociale. Misuriamo tale impatto e attuiamo piani d'azione concreti, monitorati da terze parti affidabili.

[Leggi l'intervista completa a Sandrine Donnars](#)

## PRODUCT CARE

La disponibilità permanente di apparecchiature mobili è una questione cruciale per gli utenti.

Product Care è la nostra risposta globale, certificata ai massimi livelli:

**Iso 9001** e **QualiRépar**.



Il nostro servizio di assistenza post-vendita per i dispositivi mobili comprende **un centro di assistenza con sede in Francia**, costituito da una piattaforma di chiamata, un'offerta tecnica e una logistica dedicata, che nel 2021 ha **riparato oltre 5.000 computer portatili e tablet**.



IL PUNTO DI VISTA DI ...

**Xavier Verne,**  
*Digital sustainability  
Manager, SNCF*

**Quali sono le 3 azioni chiave che si possono intraprendere per ottenere un maggiore impatto?**

Fare una valutazione dell'impronta di carbonio e condividerla il più possibile. Chiedersi cosa è veramente necessario e investire solo in ciò che ha valore. Prolungare la vita dei terminali e ridurne il numero.

**Qual è la vostra priorità assoluta?**

Consentire strategie di rigore fornendo prove e

metriche. Si tratta di un completo cambiamento di atteggiamento e alcuni fornitori lo hanno capito prendendo l'iniziativa. Sono in grado di anticipare i propri concorrenti.

**Come definirebbe un'azienda responsabile?**

Un'azienda che dice la verità, che non parla con enfasi dei benefici ambientali apportati da soggetti che sono accessori al tema in questione, ma al centro di esso.

[Leggi l'intervista completa a Xavier Verne](#)

# IMPLEMENTARE LA TRASFORMAZIONE

- L'ANTICIPAZIONE CONTRIBUISCE A UN IMPATTO SOSTENIBILE.

- L'ascolto da parte nostra delle esigenze dei clienti si basa su sondaggi che effettuiamo regolarmente: dopo lo studio su larga scala sul telelavoro nel 2020, l'anno scorso abbiamo promosso con Dell un sondaggio su RSI e IT.

**Per il 67% dei CIO, l'IT è un fattore chiave per il raggiungimento degli obiettivi di RSI. Il 77% delle organizzazioni ha implementato una strategia di RSI o sta per farlo.**

# 5

**aree di impatto per il 78% dei CIO interessati**

**77%**

riduzione delle stampe

**64%**

di riciclo e acquisto di apparecchiature ricondizionate

**63%**

riduzione dell'impronta di carbonio dell'IT

**62%**

di ottimizzazione dei materiali di consumo

**55%**

dei bandi di gara pone l'accento sui criteri di RSI.

Siamo in grado di soddisfare ognuna di queste esigenze in modo preciso ed efficiente perchè prima di tutto applichiamo a noi stessi ciò che forniamo.

## AGIRE SU LARGA SCALA

### PROMUOVERE LA SOFT MOBILITY

12,500 dipendenti di ospedali della Germania occidentale riceveranno **biciclette elettriche a noleggio di lungo termine**. Il progetto è finanziato attraverso un contratto "smartbike" con Econocom ed è rivolto ad un target di 90.000 dipendenti pubblici nello Schleswig-Holstein. La bicicletta elettrica sta rapidamente diventando un veicolo aziendale che offre molti vantaggi ambientali. Stiamo quindi innovando con una prospettiva a lungo termine per **facilitare una mobilità responsabile e individuale su larga scala in ogni azienda**.



#### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Gwladys Mampouya**

*responsabile del programma Green IT and CSR, Technology and Digital Division Crédit Agricole*

#### **E per quanto riguarda la responsabilità?**

Per creare valore, un'azienda deve tenere conto delle esigenze degli stakeholder interni ed esterni. Deve anche affidarsi all'intelligenza collettiva: "Da soli si va più veloci, insieme si va più lontano".

#### **È una rivoluzione?**

Dobbiamo cambiare le regole storiche del gioco con i nostri fornitori. Il 46% delle tecnologie necessarie per raggiungere la neutralità di emissioni di carbonio entro il 2050 non sono ancora disponibili o sono in fase di sviluppo.

[Leggi l'intervista completa a Gwladys Mampouya](#)

## **COSTANTEMENTE SOLIDALI**

Per venire incontro ai nostri clienti e alle loro esigenze, **collaboriamo con aziende e organizzazioni solidali** che consentono alle persone di tornare a un'occupazione dignitosa, sostenibile e qualificata, grazie a una **riqualificazione adeguata**.

In collaborazione con Schneider Electric, ci siamo impegnati a fornire a **Emmaus Connect** ogni anno 300 macchine attrezzate per formare le persone alla tecnologia digitale di base.

Il gruppo **Arès**, che integra nella forza lavoro digitale persone socialmente escluse, è il nostro fornitore per la raccolta, il ricondizionamento e lo smaltimento del materiale informatico.

**Arcesi crea posti di lavoro sostenibili nel settore digitale per le persone con disabilità.** Che si tratti di sviluppo, infrastrutture, ingegneria, subappalti diretti o co-appalti, i servizi di Arcesi sono erogati da persone che beneficiano di un sistema di inserimento lavorativo nelle aziende clienti.

BDF, la nostra filiale italiana, utilizza **Re Tech** per il ricondizionamento locale. È **un'azienda solidale che mira a reinserire le persone attraverso il lavoro**. Re Tech lavora con detenuti che hanno quasi completato la loro pena, disoccupati o persone con disabilità per aiutarli a ritrovare la loro dignità.



### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Alain Olives**

*Presidente e Fondatore di Arcesi*

#### **Qual è la vostra missione?**

Un ritorno alla piena occupazione per persone con disabilità. Aiutarle a trovare una stabilità professionale e personale che consenta loro di realizzare il proprio potenziale.

#### **Quali sono i fattori chiave?**

Una partnership basata sul dialogo, la trasparenza, il rispetto e la comprensione reciproca. L'empowerment attraverso il lavoro deve essere compito dei lavoratori stessi.

#### **Come si può fare?**

L'integrazione nel mondo del lavoro deve avvenire con largo anticipo, cioè fin dal primo contatto con il futuro dipendente. È necessario mantenere un legame per tutta la durata del rapporto, prima e dopo la firma del contratto di lavoro.

**Leggi l'intervista completa a Alain Olives**

## ➔ AGIRE A LIVELLO LOCALE

Negli ultimi 40 anni, in Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo e Francia, **circa sessanta agenti indipendenti** hanno sviluppato mercati locali per offrire i servizi di Econocom.

Questo modello di business si basa su un **rapporto di prossimità e di fiducia personale instaurato con i clienti nel lungo periodo.**

I contratti di lavoro del 10% degli agenti sono stati rinnovati negli ultimi 3 anni, garantendo così una trasmissione duratura delle conoscenze.



# COSTRUIRE PARTENARIATI SOSTENIBILI

In quanto stakeholder di un ecosistema, la partnership è per noi un impegno nel tempo, con le istituzioni, i produttori, i fornitori di servizi, le associazioni ma anche le aziende industriali intorno a offerte "**as a service**".



# UNA CATENA RESPONSABILE

Crediamo che la **condivisione del valore sia una soluzione sostenibile per lo sviluppo dell'economia circolare**. Oltre al nostro ruolo di fornitore e distributore, siamo un utile partner finanziario, grazie a offerte di finanziamento delle apparecchiature su misura. La nostra comprensione delle effettive esigenze e la nostra velocità di esecuzione consentono di ottenere risultati tangibili.

## **Costruire un futuro desiderabile.**

La crescita dell'economia circolare e responsabile richiede educazione, persuasione e influenza. Per questo motivo nel 2021 e 2022 abbiamo ampliato la nostra attività di advocacy, rafforzato i nostri contributi all'organizzazione di forum e **intensificano le interazioni con i nostri partner dell'economia circolare**.



### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Israel Garcia**

*International Deputy  
Managing Director  
Econocom*

#### **Come si può essere utili?**

Svolgendo un ruolo positivo nella società.

#### **Perché collaborare?**

Le aziende che collaborano con il proprio ecosistema in modo creativo sono più adattabili, resilienti e sostenibili.

#### **Perché la reattività è un aspetto che riguarda l'impatto?**

Il mondo è sempre più agile e dinamico. I clienti chiedono a gran voce una maggiore reattività. Vogliono soluzioni che funzionino oggi, non domani.



**Leggi l'intervista completa a Isarel Garcia**

## CONTRIBUIRE

Come firmatari del **Planet Tech Care** manifesto, partecipiamo a forum e fiere sui temi che riguardano l'impatto.



## ANTICIPARE

Poichè riteniamo che la ricerca e la riflessione economica siano essenziali per definire il mondo, sosteniamo i think tank e i circoli che individuano soluzioni al cambiamento climatico.

## RAFFORZARE L'ECOSISTEMA

Ovunque possiamo, aderiamo alle migliori pratiche, come il **Green Deal**, che accelererà la transizione del Belgio verso un'economia circolare.



### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Alessio Lechiara**

*Country Manager Italia  
Econocom*

#### **Perché il pay-per-use è importante?**

I clienti non hanno più bisogno di acquistare tecnologia. Vogliono utilizzare strumenti che si adattino alle loro esigenze; questo è l'approccio dell'economia circolare.

#### **E per quanto riguarda la responsabilità e l'efficienza?**

Questo richiede un approccio dinamico che coinvolge i nostri clienti, i fornitori, le comunità locali e le associazioni.

#### **Come creare un impatto?**

Rafforzare le fondamenta di un ecosistema a lungo termine, promuovendo la fiducia e creando valore condiviso, è un impegno quotidiano.

[Leggi l'intervista completa ad Alessio Lechiara](#)

# COLLABORARE IN MODO TRASPARENTE

## RISPETTARE LE REGOLE

Applichiamo sistematicamente lo standard **ISO 26000** per garantire l'integrità delle nostre linee guida sulla responsabilità sociale.

La disciplina e la trasparenza garantiscono ai nostri partner la qualità e la sostenibilità delle nostre iniziative. Allo stesso modo, da cinque anni le nostre soluzioni di servizio soddisfano lo standard **ISO / IEC27001**, uno dei più riconosciuti al mondo per garantire la sicurezza delle informazioni.

La nostra affidabilità ha prodotto partnership durature: quest'anno, dopo che **Cisco, Microsoft, Apple e Lenovo** ci hanno classificato ai livelli più esigenti, **Thales** ci ha designato come miglior fornitore di servizi nel 2022 nella categoria innovazione per la nostra offerta Workplace.



Nel 2021, Econocom Belgio ha ottenuto la certificazione belga **VOKA**, che riconosce l'importanza delle misure responsabili che stiamo adottando per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.



### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### Virginie Lebarbu

*Global Channel Sustainability Director  
Lenovo*

#### E per quanto riguarda il cambiamento?

L'innovazione responsabile consiste in una tecnologia più intelligente al servizio di tutti, con la diversità e l'inclusione come motori dell'innovazione.

#### Come realizzare la trasformazione?

Lo sviluppo dell'economia circolare implica l'adozione di nuovi modelli economici e aziendali. Pertanto, deve essere fatto in collaborazione con i nostri partner della catena del valore.

Leggi l'intervista completa a Virginie Lebarbu



## SOSTENERE L'ISTRUZIONE

**Come azienda impegnata e responsabile**, facciamo la nostra parte per promuovere un'educazione digitale di qualità in tutte le fasi della vita. Sempre con l'obiettivo di servire il maggior numero di persone con equità ed efficacia.

**Responsible Campuses** è un'iniziativa che integra lo sviluppo sostenibile nell'insegnamento, ma anche nelle pratiche quotidiane (infrastrutture, strumenti e logistica) delle università e delle scuole di istruzione superiore. Nel 2021 abbiamo sostenuto 4 istituzioni per aiutarle ad accrescere le loro competenze in materia di tecnologia digitale responsabile e abbiamo

contribuito alla stesura di una guida alle migliori pratiche.

L'associazione **100.000 entrepreneurs** dimostra che è possibile creare il proprio lavoro, tenendo presentazioni sia nelle scuole superiori che nelle scuole medie.

Abbiamo creato **partnership preferenziali con oltre 40 scuole** che offrono percorsi formativi molto diversificati. Nell'ambito di questo programma, Econocom accoglie ogni anno tra i 200 e i 300 giovani nella sua forza lavoro per stage, programmi di studio-lavoro o apprendistato.



### IL PUNTO DI VISTA DI ...

**Hilde Janssen,**  
*Marketing & Communication Director, Belux  
Econocom*

#### Qual è l'impatto di Passerelles Numériques?

Da 12 anni forniamo istruzione tecnologica agli studenti svantaggiati del Sud-Est asiatico. Inoltre, li mettiamo in contatto con i datori di lavoro, con un impatto reale sulla vita delle loro comunità.

#### Qual è la nostra immagine in Belgio?

I nostri sforzi stanno dando i loro frutti: collaboriamo attivamente con diversi forum professionali per promuovere l'economia circolare e siamo stati riconosciuti meritevoli di ricevere il certificato di sostenibilità VOKA.

[Leggi l'intervista completa a Hilde Janssen](#)

# IL NOSTRO IMPEGNO È GLOBALE

## **Sincero**

Nel 2021 abbiamo sottoscritto la Diversity Charter, la Carta per le pari opportunità. La nostra politica di assunzione si basa sul potenziale, sulla qualità dei talenti e sulla forza delle competenze.

## **Senza pregiudizio**

Nel 2022 siamo stati classificati tra le prime 30 aziende tecnologiche francesi in termini di pari opportunità (Statista per la rivista Capital) e negli ultimi due anni siamo stati inseriti tra le 250 aziende francesi più responsabili (Classifiche 2022 e 2023, Statista per la rivista Le Point).



## RISULTATI TANGIBILI

### UN'IMPRONTA DI CARBONIO SEMPRE PIÙ LEGGERA

La nostra **Responsible Digital Charter** ci impone di intensificare gli sforzi per ridurre l'impronta di tutti i siti produttivi e logistici.

La diminuzione dei gas serra è significativa rispetto al 2019:

**-16%**

**PER IL TRASPORTO**

**-42%**

**PER IL NOSTRO PARCO VEICOLI**

**-42%**

**PER IL RISCALDAMENTO**

**-73%**

**PER I VIAGGI**

**-58%**

**SU FLUIDI FREDDI E ARIA CONDIZIONATA**



#### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Christoph Bläser**

*Country Manager, Germania/Polonia  
Econocom*

#### **Quanti progressi avete fatto in termini di impatto?**

Secondo le valutazioni esterne, l'anno scorso Econocom Germania ha ridotto le proprie emissioni del 14%. Dal 2021 siamo un'azienda a impatto climatico zero in Germania.

#### **Quali lezioni abbiamo imparato dal nostro successo?**

I team devono essere in grado di sviluppare offerte innovative e d'impatto ed essere consapevoli che ognuno di noi deve cambiare il proprio comportamento quotidiano per salvare il nostro pianeta.

[Leggi l'intervista completa a Christoph Bläser](#)

Perché gli strumenti giusti contribuiscono al lavoro giusto:

**96%**

dei nostri laptop ha ora una classe energetica B e nel 2021, per il quarto anno consecutivo, siamo riusciti a ridurre il consumo energetico delle nostre apparecchiature digitali interne

Si tratta di una proposta sostenibile che ha portato a

**57%**

riduzione del 57% dell'impronta di carbonio per dipendente dal 2017

**Una mobilitazione di squadra molto forte sta contribuendo a questi progressi.**

Durante la settimana Cyberclean, la nostra iniziativa annuale di pulizia della posta elettronica, sono state

**eliminate 5 milioni di e-mail**

il che equivale a 55 tonnellate di CO<sup>2</sup>.

Abbiamo modelli che indicano la strada da seguire; nel 2021, Econocom Germania ha raggiunto la neutralità climatica, così come la società spagnola Semic, di cui siamo azionisti di maggioranza.



**IL PUNTO DI VISTA DI ...**

**Hélène Lory-Delambre**

*Executive Director  
responsabile dello Strategic  
Development  
Products & Solutions,  
Econocom*

**Come definirebbe un'azienda responsabile?**

In latino, responsus significa "colui che deve rispondere delle proprie azioni".

**Come agire?**

I nostri clienti si aspettano da noi una consulenza pertinente e imparziale. Il nostro obiettivo è quello di fornire la soluzione più appropriata in base alle loro aspettative.

**Può farci un esempio concreto?**

Abbiamo sviluppato HubReg, uno strumento che consente alle aziende di configurare in remoto la base installata delle apparecchiature delle persone che lavorano da casa. Ciò ha comportato un immediato risparmio sui costi di viaggio.

**Leggi l'intervista completa a Hélène Lory-Delambre**



## SFRUTTARE IL NOSTRO IMPATTO

Abbiamo acquisito un'azienda industriale leader, specializzata nel ricondizionamento e nella rivendita di smartphone e apparecchiature informatiche, apprezzata per la sua ambiziosa politica ambientale.

**L'azienda ha ottenuto lo status di "Company with a Mission" all'inizio del 2022.** Cicli brevi, raccolta pulita, obiettivo del 95% di approvvigionamento locale entro il 2025.



Questa attività ha ricevuto il premio 2022

### "second life" dal Golden case of responsible digital.



IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Marlène Taurines**

*Managing Director dell'attività di ricondizionamento Econocom*

#### **Cosa significa inclusività nella pratica?**

Implica il reclutamento per simulazione in base alle competenze. Il nostro approccio è quello di assumere senza curriculum per aiutare i disoccupati a rientrare nel mondo del lavoro e formarli per i lavori del futuro.

#### **Quale sforzo reale state facendo per il pianeta?**

L'acquisto dei nostri prodotti ricondizionati in sostituzione di quelli nuovi ha portato a un risparmio di 20.113 tonnellate di CO2, 63.763 tonnellate di materie prime e 20.113 m3 di acqua in 5 anni.

#### **Come definirebbe un'azienda responsabile?**

Quella che difende gli interessi delle popolazioni

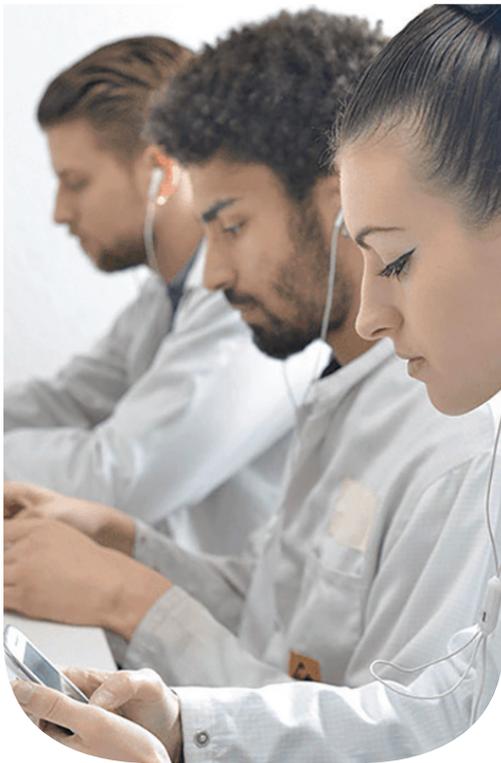
locali creando posti di lavoro, quella che sviluppa strategie per proteggere l'ambiente e che sensibilizza il maggior numero possibile di persone su questi temi fondamentali.

#### **Qual è la vostra ambizione?**

Recuperare i 100 milioni di telefoni che giacciono dimenticati nei cassetti dei francesi, utilizzando soluzioni di raccolta innovative.

**Leggi l'intervista completa a Marlène Taurines**

« In ogni  
Paese, in tutti  
i settori di  
attività »



#### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Carlos Pérez-Herce**

*Country manager Spagna  
Econocom*

#### **Qual è lo scopo di avere un impatto?**

Essere un'azienda responsabile ci rende più attraenti sia per i clienti che per gli stakeholder. È un'opportunità per distinguerci dalla concorrenza, perché creiamo un'immagine di marca positiva con un alto livello di riconoscimento del marchio.

#### **Qual è il risultato del lavoro a distanza?**

Il personale ha più libertà e autonomia, il che lo rende più responsabile. Lavorare da casa è stato uno stress test che ha dimostrato perfettamente che stiamo operando come un unico team, ma non dimentichiamo che è la trasformazione digitale in cui siamo immersi che ha reso possibile tutto questo.

[Leggi l'intervista completa a Carlos Pérez-Herce](#)



## MIGLIORIAMO LE NOSTRE COMPETENZE

### SUPPORTO SU MISURA



#### In Belgio

Sono stati creati centri di eccellenza per aumentare le competenze dei nostri dipendenti grazie a programmi di integrazione e follow-up.



#### In Italia

È stato creato un centro di formazione, con uno staff di istruttori, per sostenere lo sviluppo professionale e personale.



#### In Germania

È stata creata una piattaforma di psicologi certificati specializzati in benessere e salute mentale, insieme a un programma di fitness.



#### In Francia

La Product Care Academy offre corsi di formazione di 6 mesi a persone disoccupate.



#### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Bruno Mantese**

*Director of Recruitment  
Services Business, Francia  
Econocom*

#### **Che impatto avrà l'HR?**

L'85% dei posti di lavoro che saranno disponibili nel 2030 non esiste ancora. Tuttavia, sappiamo che la maggior parte di questi lavori sarà digitale.

#### **Reclutamento responsabile?**

L'apprendistato e i programmi di studio sono strategici perché ci danno accesso a un bacino di candidati che formiamo nelle nostre diverse attività. Oltre al numero di nuove assunzioni, stiamo misurando l'impatto positivo di queste azioni in termini di diversità e quindi di agilità all'interno dei nostri team.

#### **E la buona fede?**

Questo garantisce trasparenza e conformità nell'adempimento dei nostri impegni.

**Leggi l'intervista completa a Bruno Mantese**

## EQUITÀ

# 4.6%

del nostro personale in Francia è costituito da lavoratori con disabilità (2.2% nel 2018).

## IMPEGNO

# 7.2%

delle nuove assunzioni nel settore dei servizi in Francia nel 2021 proviene dalla formazione attraverso il POEI\* (rispetto all'1% del 2018)

**35 %** dei quali sono donne.

\* Preparazione operativa individuale all'occupazione, in collaborazione con il Pôle emploi (centro per l'impiego francese)

## OTTIMIZZAZIONE

Flexi Work21 organizza il telelavoro per il

# 76.8%

dei dipendenti francesi (escluse le delegazioni presso le sedi dei clienti).

## RICONOSCIMENTO

Élodie François, ingegnere aziendale responsabile del programma Women in Digital, è la vincitrice del premio Women Role Model di Microsoft.

# AZIONI EFFICIENTI



# SIAMO CONSAPEVOLI

## DONARE PER EMANCIPARE

Il 35% dei francesi è alle prese con la tecnologia digitale. Emmaüs Connect lavora per promuovere l'inclusione delle persone in situazione di precarietà: sociale: con mezzi di connessione, hardware ricondizionato o apprendistato. Sosteniamo Emmaüs Connect a lungo termine, ma anche quando c'è un forte bisogno.



Con il sostegno di **quattro nostri clienti, tra cui EdF, abbiamo donato 500 computer a Emmaüs Connect** per aiutare le famiglie rifugiate, in particolare quelle provenienti dall'Ucraina, a connettersi, a trovare lavoro e a seguire corsi online. **Questi strumenti, ricondizionati da ASF (Ateliers sans frontières, Gruppo Arès), nostro partner nell'economia solidale,** sono la prova positiva dell'impatto sociale immediato dell'economia circolare.



### IL PUNTO DI VISTA DI ...

#### **Desirée Fiamberti**

*Marketing & Communication  
Manager, Italia  
Econocom*

#### **Che cos'è la buona fede?**

Per noi una stretta di mano vale quanto un accordo perché riflette un rapporto di fiducia, che è alla base di tutto.

#### **Come si accelera il cambiamento?**

È fondamentale coinvolgere tutti i team, in modo che il cambiamento avvenga dal basso verso l'alto.

#### **Qual è la vostra ambizione di impatto?**

Portare la tecnologia al maggior numero di persone possibile, definendo soluzioni che consentano a ciascuno di contribuire alla rivoluzione digitale.

[Leggi l'intervista completa a Desirée Fiamberti](#)

## ➔ IMPEGNO A LUNGO TERMINE

Negli ultimi 12 anni, in Belgio, abbiamo fornito un sostegno molto concreto alla lotta contro il cancro attraverso la raccolta fondi di **Télévie**: con circa 2.500 computer portatili messi a disposizione e 3.500 ore di servizi offerti dall'inizio, abbiamo mantenuto i nostri impegni a lungo termine.

Economcom è sponsor del progetto **Démos**, avviato dalla Cité de la Musique-Philharmonie de Paris, per dare ai bambini che non possono permetterselo l'accesso alla musica orchestrale classica, in parte grazie alla tecnologia digitale, utilizzando strumenti idonei. Più di 50 orchestre in tutte le regioni francesi hanno avviato e formato circa 10.000 bambini in 10 anni.





## OVUNQUE, NEI LIMITI DELLE NOSTRE CAPACITÀ

### - AGIRE IN MODO RESPONSABILE -



I numeri fanno la forza. In **Italia**, insieme al Gruppo Fileni, abbiamo risposto rapidamente alle esigenze della Fondazione Caritas Gesina di accogliere i rifugiati provenienti dall'Ucraina. Alla Fondazione sono state donate attrezzature informatiche per aiutarla nella logistica. Con Trevalli Cooperlat, abbiamo fornito computer portatili a un reparto ospedaliero che assiste le famiglie delle persone colpite dal cancro.



In **Spagna**, insieme ai team che aiutano i membri più vulnerabili della società, siamo un fedele sostenitore della Fondazione Gil Gayarre, che difende i diritti e la dignità dei bambini e degli adulti con disabilità intellettiva.



In **Germania**, ogni dipendente ha un giorno libero all'anno per sviluppare il proprio impatto sociale, il che consente di rispondere alle esigenze locali. Durante la crisi ucraina, abbiamo installato 70 computer per collegare alla scuola i bambini ospitati in un centro per rifugiati a Francoforte.



In **Gran Bretagna**, Shepherds Star organizza pasti mensili per dar da mangiare e, soprattutto, rompere l'isolamento dei più svantaggiati. A Londra come a Birmingham, siamo al fianco della "Tavola della speranza".

## **ESSERE UTILI STABILMENTE**

Diventando azionista di maggioranza di Les Abeilles International, una leggendaria società di rimorchio d'altura, abbiamo modernizzato la nostra flotta di imbarcazioni che forniscono servizi portuali e navali. Gli equipaggi sono a disposizione 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno, per garantire la sicurezza dei marittimi.

**Negli ultimi 40 anni, l'azienda ha evitato circa 20 gravi disastri ambientali** causati da petroliere in avaria (l'equivalente di 20 sversamenti dell'Amoco Cadiz). Ogni anno viene fornita assistenza a centinaia di persone in difficoltà. L'impatto di Les Abeilles è enorme, sia in termini ambientali che umani. **L'azienda ha appena ottenuto il marchio "Ocean approved"**.



# UNA DIREZIONE CHIARA

## Quali sono i servizi da sviluppare per l'economia circolare?

Siamo pragmatici nello sviluppare strumenti e soluzioni efficaci, specificamente adattati ai requisiti di ogni settore di attività.

## Perché porre l'etica e la responsabilità come obiettivi prioritari?

Perché siamo convinte che le aziende che si impegnano seriamente a essere trasparenti, responsabili e rispettose siano i pilastri dell'economia circolare e solidale.

## Come condividiamo i nostri valori, le nostre convinzioni?

Trasmettere i valori di audacia e reattività significa promuovere lo spirito imprenditoriale. Stiamo alimentando questa mentalità dando ai nostri dipendenti un certo margine di manovra per esprimersi e creare. Per quanto riguarda la buona fede, mi piace credere nel dare il buon esempio.

**Les Abeilles sono il simbolo del lavoro**

## Samira Draoua

*Executive Managing Director  
di Econocom responsabile per la Francia*

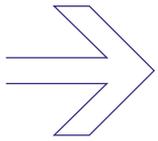
## collettivo, umile e perseverante. Quali lezioni può trarre il gruppo da questa situazione?

Il soccorso in acque profonde richiede capacità gestionali di altissimo livello. I nostri equipaggi marittimi sono un esempio e un'ispirazione. Per questo motivo stiamo lanciando una Scuola di Eccellenza Manageriale: la Scuola Internazionale Abeilles.



**Leggi l'intervista completa a Samira Draoua**





# LE NOSTRE CONVINZIONI, PER IL FUTURO

**Intendiamo diventare un attore digitale responsabile e circolare di primo piano nella maggior parte dei Paesi in cui operiamo. Desideriamo che le nostre azioni abbiano un impatto ancora maggiore.**

## I NOSTRI CLIENTI

Continueremo a perseguire il nostro obiettivo di contribuire alla riduzione dell'impronta digitale dei nostri clienti: quasi tutte le nostre offerte e i nostri servizi includeranno una componente di responsabilità e contribuiranno all'economia circolare.

## I NOSTRI TEAM

Continueremo a costruire un nuovo rapporto con il lavoro. Il nostro obiettivo è quello di ridurre la nostra impronta del 3-6% all'anno\* e di convertire il 100% della nostra flotta di veicoli termici in veicoli elettrici o ibridi entro il 2025. Entro la fine del 2023 implementeremo una Iniziativa SBTI (Science Based Targets Initiative).

\* Scope 1 e 2 e parte dello scope 3.

## IL NOSTRO ECOSISTEMA

Tutti i nostri partner saranno incoraggiati ad aumentare il loro impatto positivo e a ridurre la propria impronta di carbonio, così come i nostri vettori. Sosterremo attivamente la lotta al divario digitale, in tutti i Paesi in cui operiamo, e aumenteremo le nostre partnership con le aziende impegnate nell'economia sociale e solidale.

# FACCIAMO CIÒ CHE PROMETTIAMO

In qualità di imprenditore digitale responsabile, stiamo dimostrando la nostra efficacia migliorando la nostra performance in termini di RSI. Ognuno degli 8.200 dipendenti che lavorano quotidianamente per inventare, implementare e gestire i nostri servizi, per oltre 2 milioni di utenti, ha contribuito a questo risultato.

## PRAGMATICI

Anticipiamo nuove esigenze e pratiche aziendali.

## AUDACI

Integriamo nuove attività industriali e team di esperti per sostenere l'innovazione.

## IMPEGNATI

Abbiamo fatto passi avanti nell'attuazione, dei percorsi di carriera, nella riqualificazione, nella promozione delle donne e nell'accessibilità.

## ATTENTI

Ci concentriamo sulla condivisione e sul superamento del divario sociale, attraverso la trasmissione di competenze digitali a chi ne ha più bisogno e il sostegno all'istruzione innovativa.

**Livello di contributo riflesso nella nostra politica di RSI**  
e contributo di Econocom agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

### 1 Impegni prioritari



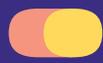
### 2 Contributo attivo



### 3 Partecipazione



# econocom



One digital company  
equipment | services | financing



maggiori informazioni [www.econocom.com](http://www.econocom.com)

Documento stampato su carta riciclata al 100%

