

Brussels, 6th october 2025

ECONOCOM: A MARBELLA LA CONFERENZA GLOBALE SULL'AUDIOVISUAL

- Econocom afferma la sua leadership europea nell'integrazione Audiovisual durante l'edizione globale della sua conferenza dedicata all'AV della scorsa settimana a Marbella (Spagna).
- L'audiovisual (AV) si eleva a nuovo verticale strategico all'interno del Gruppo, in linea con il Piano Strategico 'One Econocom'.
- Un momento fondamentale nella strategia Audiovisual del Gruppo, a seguito delle acquisizioni di ICT, Avanzia, ISS AV e una parte di Smartcomm nel luglio 2025.
- Un evento collettivo che ha riunito i principali manager del Gruppo e gli specialisti AV per mostrare le capacità, condividere prospettive e rafforzare la posizione di Econocom come campione europeo dell'Audiovisual.

Econocom, leader europeo nella trasformazione digitale per le organizzazioni pubbliche e private, ha annunciato oggi la sua Global Audiovisual Conference a Marbella (Spagna). Econocom entra in una nuova fase della sua strategia Audiovisual focalizzata su competenze all'avanguardia e innovazione. La conferenza della scorsa settimana segue le acquisizioni di ICT (Germania), Avanzia (Spagna), ISS AV (Irlanda) e una parte di Smartcomm (Regno Unito).

Queste acquisizioni rafforzano la posizione di Econocom come primo integratore Audiovisual in Europa, con oltre 300 milioni di euro di fatturato e più di 750 professionisti. Queste società apportano competenze complementari nel racconto immersivo, museografia, ingegneria LED cinetica, istruzione e integrazione Audiovisual su larga scala per clienti pubblici e privati.

Angel Benguigui, CEO di Econocom

"Il 2025 segna una tappa strategica nell'evoluzione delle nostre competenze audiovisive e nel dispiegamento di una visione unificata in tutta Europa, sotto il marchio Econocom. Con questo verticale consolidato, non stiamo solo progettando il futuro degli ambienti immersivi — stiamo lanciando un segnale forte al mercato : la nostra ambizione è guidare, ispirare e semplificare il modo in cui le organizzazioni pubbliche e private interagiscono con la tecnologia. Unendo i nostri punti di forza nelle soluzioni AV, offriamo una proposta di valore più chiara e d'impatto in un mondo in continua trasformazione."

Confermata la leadership europea di Econocom nell'AV

Il verticale Audiovisual di Econocom genera oltre 300 milioni di euro di ricavi annui e riunisce 750 professionisti in tutta Europa. Oggi il Gruppo entra in una nuova fase della sua strategia, contraddistinta da competenze all'avanguardia e innovazione, pienamente allineata al piano strategico 'One Econocom'.

Econocom Audiovisual Solutions incarna una visione distintiva nel mercato dell'integrazione — progettando e realizzando ambienti immersivi dove la tecnologia diventa catalizzatore di esperienze multisensoriali. Sfruttando l'expertise cross-settoriale del Gruppo, queste soluzioni si concentrano su spazi digitali: corporate, sale controllo, retail, ospitalità, istruzione, spazi pubblici e sanità. Questo

approccio va oltre la semplice connettività dei dispositivi, permettendo agli spazi di comunicare, favorire l'engagement e suscitare emozioni.

Israel Garcia, Group Managing Director of Business Development & Strategic Plan

“Tra il 2020 e il 2022 il settore Audiovisual — incluse le tecnologie di digital signage e collaborazione — ha vissuto una forte accelerazione. Il mercato è ora previsto in crescita costante di oltre il 5% annuo fino al 2028, sostenuto dalla standardizzazione dei componenti video e dalle comunicazioni unificate.”

Marbella: un evento chiave per la leadership europea di Econocom

Come verticale strategico di recente costituzione all'interno del Gruppo, l'Audiovisual rappresenta un driver chiave di crescita e una piattaforma unificante per l'expertise di Econocom in Europa.

Questo evento globale a Marbella ha consolidato e confermato la leadership di Econocom come campione europeo dell'Audiovisual.



Jean-Pierre Overbeek, Country Manager Netherlands and Director Audiovisual Business

“L'Audiovisual è ora centrale nel modo in cui le organizzazioni lavorano, collaborano e si relazionano con le loro community. Con Econocom Audiovisual Solutions, uniamo l'expertise dei nostri team e delle recenti acquisizioni per confermare un leader europeo forte e unificato. Il nostro obiettivo è crescere con eccellenza e integrare efficacemente, mantenendo al contempo un approccio centrato sulle persone. Marbella è stata l'occasione per allineare la nostra visione con i colleghi di tutta Europa e riaffermare il ruolo che Econocom intende giocare in questo settore in forte crescita.”

ABOUT ECONOCOM

The Econocom Group, founded 50 years ago, has been a pioneer in supporting businesses with their digital transformation. Econocom supplies, finances and provides managed services for workplace, audiovisual and infrastructures. This includes equipment purchasing, configuration and customization, maintenance and repair, refurbishment and end-user support. Operating in 16 countries with over 8,450 employees, Econocom achieved €2.744 billion in revenue in 2024. The Group is listed on Euronext Brussels and is part of the Tech Leaders, Bel Small, and Family Business indices.

FOR MORE INFORMATION

www.econocom.com

Contact Econocom - anne.villerman.lecolier@econocom.com

Myriam Hamza: myriam.hamza@havas.com — Oriane Teixeira-Leveleux: oriane.teixeira-leveleux@havas.com