



LENOVO INSIEME AL GRUPPO ECONOCOM PER ACCELERARE LA CRESCITA NEI PRINCIPALI MERCATI EUROPEI

Il Gruppo Econocom è stato accreditato come International channel partner Lenovo Platinum Plus



Copyright Econocom

Da sinistra a destra: Israel Garcia, International Deals Managing Director, Econocom ; Irene Acedo-Rico, Executive Director, ISG Channel Sales, Lenovo EMEA ; Angel Benguigui, Executive Managing Director, Econocom ; Michael Schuck, Premium Resellers Sales Leader, Lenovo EMEA ; Javier Alvarez Cano, Channel Sales Director, Lenovo EMEA

7 luglio 2022 - Lenovo e il Gruppo Econocom hanno rafforzato la loro collaborazione raggiungendo un accordo che posizionasse le due aziende e le loro attività ad un altro livello nei principali mercati europei, accreditando Econocom come **International channel partner Platinum Plus**, uno dei sei in Europa, Medio Oriente e Africa. La collaborazione tra Lenovo e il Gruppo Econocom ha già portato ad eccezionali risultati nel mercato francese, e l'ambizione è

econocom

quella di replicare questo successo in altri mercati europei, con particolare attenzione a Italia, Germania, Spagna e Regno Unito.

Econocom sfrutterà quindi il **framework Lenovo 360** per vendere i prodotti e i servizi Lenovo attraverso la sua offerta di prodotti, soluzioni e servizi, compresi PC e infrastrutture - beneficiando delle opportunità commerciali incrementali offerte dal portfolio end-to-end di Lenovo.

"Lenovo ha recentemente annunciato il raggiungimento, per la prima volta, di un fatturato di 70 miliardi di dollari, ottenuto in gran parte grazie alle partnership indirette. Ci affidiamo a partner di grandi dimensioni come il Gruppo Econocom, con una conoscenza approfondita del mercato e che ambiscono a far crescere rapidamente il loro business con Lenovo. Lenovo 360 Framework supporta i partner nell'offrire ai propri clienti l'intero portfolio di nostre soluzioni, sia per gli Intelligent Devices che per gli Infrastructure Services, una collaborazione che Econocom è pronta a sfruttare", queste le parole di Neil Berville, Executive Director, EMEA Channel Strategy & Programs di Lenovo.

"Siamo un'azienda internazionale che gestisce progetti internazionali, per cui consideriamo il rafforzamento del rapporto con Lenovo come un passo naturale. È un vero onore essere uno dei sei international channel partner Platinum Plus di Lenovo nella regione EMEA, una certificazione raggiunta grazie alla qualità del nostro lavoro e alla collaborazione tra le nostre due aziende. Sono orgoglioso di quanto compiuto dal Gruppo Econocom, del suo team e del brillante futuro che ci attende con Lenovo", ha dichiarato Israel Garcia, International Deals Managing Director.

Lenovo 360 è un global channel partner framework unico nel suo genere, progettato per fornire un accesso più semplice all'intero portfolio Lenovo di dispositivi, infrastrutture, servizi e soluzioni. Questo framework arriva in un momento in cui molte piccole imprese e grandi aziende si stanno orientando sempre più verso il modello di consumo "Everything-as-a-Service", aiutando i partner a capitalizzare le opportunità basate sui servizi e sulle soluzioni con i propri clienti e a generare ulteriori revenue streams.

Progettato in collaborazione con i channel partner Lenovo, Lenovo 360 riunisce gli elementi fondamentali di persone, programmi e strumenti e delinea le strutture di team di canale globali più standardizzate, introducendo otto soluzioni che consentono una maggiore produttività e collaborazione della forza lavoro, flessibilità dell'infrastruttura, miglioramenti della sostenibilità e soluzioni specifiche per il settore per affrontare le principali sfide di business.

econocom

Maggiori informazioni su Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) è una potenza tecnologica globale da 70 miliardi di dollari di fatturato, al n. 159 della classifica Fortune Global 500, con 75.000 dipendenti in tutto il mondo e milioni di clienti ogni giorno in 180 mercati. Focalizzata sulla visione di offrire una tecnologia smarter per tutti, Lenovo ha costruito il suo successo come leader mondiale nel settore dei PC espandendosi in nuove aree di crescita: infrastrutture, telefonia mobile, soluzioni e servizi. Questa trasformazione, insieme all'innovazione di Lenovo che ha cambiato il mondo, contribuisce alla costruzione di una società digitale più inclusiva, affidabile e sostenibile per tutti, ovunque. Per saperne di più visitate il sito <https://www.lenovo.com>, e rimanete aggiornati sulle ultime notizie attraverso lo [StoryHub](#).

Maggiori informazioni su Econocom

Come general contractor digitale, [Econocom](#) progetta, accelera e facilita la trasformazione digitale delle grandi imprese e delle organizzazioni pubbliche. Con 49 anni di esperienza, è l'unico player del mercato a offrire competenze versatili attraverso una combinazione di modelli e soluzioni di investimento, distribuzione di tecnologie e servizi digitali. Il Gruppo è presente in 16 Paesi, con oltre 8.200 dipendenti e 2.505 milioni di euro di fatturato nel 2021. Econocom è quotata all'Euronext di Bruxelles, negli indici BEL Mid e Family Business.

Questo documento è una traduzione libera nella lingua italiana dell'originale comunicato stampa in lingua francese e inglese sulla partnership tra Lenovo e il Gruppo Econocom per accelerare la crescita nei principali mercati europei

Econocom press contact:

david.molins@econocom.com - +33(0)14429912

desiree.fiamberti@econocom.com

manibaldi@apcoworldwide.com ; 340 8282320

cpintus@apcoworldwide.com; 342 3632728

Lenovo press contact:

pparodi1@lenovo.com - +39 349 7053675

idglenovo@wpp.com