

15 APRILE 2019

Campagna adv per Econocom Italia in coerenza con la nuova brand identity del Gruppo

“The Future Is ON, Just Switch”, questa è la call to action che Econocom Italia lancia al mercato, un invito, quasi una provocazione, per le aziende a stare al passo con le vite digitali dei propri utenti. Fare parte del loro futuro, anticipandolo, non è mai stato così semplice. Per rappresentarlo ha scelto una campagna multi-soggetto con due flight: uno corporate di attivazione e uno focalizzato sul racconto delle aree di business, live dal 16 aprile.

Il Gruppo Econocom, riconosciuto player europeo nella trasformazione digitale delle imprese, ha lanciato una nuova brand identity, una scelta dettata dalla volontà di riflettere l'attuale rivoluzione industriale e la tendenza per la quale le innovazioni digitali sono alla portata di tutti. Questo rende gli utenti sempre più esigenti e consapevoli di ciò che vogliono, determinando le decisioni strategiche delle aziende. Da qui nasce “The Future Is ON, Just Switch” che, mantenendo un profondo legame con il claim esistente, #thefutureisON, lo porta oltre: è l'espressione dell'abilità di dare vita a progetti digitali che rispondono alle esigenze degli utenti e ne assicurano la soddisfazione, e un invito ad accendere la vera trasformazione.

In particolare, il concept creativo, su cui si basa la campagna, parte dal presupposto che “*Gli user sono ON, molte aziende NO*”. Ogni volta che un'azienda incontra un utente dovrebbe chiedersi “Sono abbastanza digital per lui? Sono in linea con le sue reali esigenze?”. Solo se l'azienda riuscirà a stare al passo con la vita digitale degli utenti, allora farà parte del loro futuro. E per non rimanere indietro basta scegliere e, quindi, “*Switchare*” a Econocom, che accompagnerà le aziende al loro appuntamento con gli user del futuro.

Partirà quindi domani, **16 aprile**, la campagna che racconta la **nuova identità** e si focalizza su **quattro aree di business strategiche** per Econocom: **technology management & financing, smart workplace, hybrid cloud e retail digital experience** per l'innovazione del punto vendita. Le quattro creatività racconteranno Econocom e il suo posizionamento unico, in grado di combinare competenze tecnologiche e finanziarie, che permetterà di mantenere queste promesse ai clienti e agli utenti, e di farlo con un semplice **Switch**.

“La nostra strategia per affrontare un mercato sempre più competitivo è chiara: affiancare i nostri clienti per comprendere le reali esigenze dei loro utenti, poiché è dalla loro esperienza che ogni strategia digitale dovrebbe prendere forma” dichiara Barbara Loru, Chief Marketing & Communication Officer, Econocom Italia. *“Questo percorso è indispensabile per colmare il gap culturale e tecnologico che li distanzia e per dare vita a esperienze digitali rivoluzionarie, realmente utili e performanti. La trasformazione parte da qui: The Future Is ON, Just Switch”*.

La campagna, curata da True Company, sarà in programmazione stampa su Il Sole 24 Ore, sulle testate del gruppo Class (MF, Italia Oggi, Capital, Class, Gentleman) e su Corriere Innovazione.

Per l'online si opterà invece per campagne display e social, oltre che DEM e display in collaborazione con Data Manager Online.

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce l'expertise tecnologica e finanziaria grazie alle sue tre aree business chiave: ingegneria finanziaria, distribuzione di asset ICT e servizi digitali. Con 10.800 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Barbara Loru - Chief Marketing & Communication Officer
barbara.loru@econocom.com

Ufficio Stampa – Noesis
Elena Cerutti, Federica Ciocia, Silvia Pasero
+39. 02 8310511
econocom@noesis.net