

Il Gruppo Econocom Italia racconta il suo nuovo progetto di agro-forestazione in collaborazione con zeroCO2

Milano, 23 dicembre 2021 – In occasione delle festività natalizie **Econocom Italia**, player europeo che abilita la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende attraverso il disegno e la fornitura di **soluzioni in ambito ICT**, ha scelto di promuovere **un’iniziativa di agro-forestazione e piantagione di alberi in Italia**, un progetto dal forte impatto ambientale e sociale in partnership con **zeroCO2**, società benefit che si occupa di sostenibilità ambientale attraverso progetti destinati a privati e ad aziende, che permettono lo sviluppo sostenibile di intere comunità contadine che vivono le terre riforestate.

Digital general contractor, Econocom disegna, accelera e facilita la trasformazione digitale delle imprese, con lo scopo di abilitare l’innovazione e facilitarne l’accesso tramite la promozione di pratiche di economia circolare, per un approccio sostenibile al digitale. La tecnologia rappresenta infatti un’opportunità di miglioramento per la vita e le interazioni dell’intera popolazione, ma allo stesso tempo nasconde una **sfida legata alla lotta al digital waste e all’inquinamento informatico**.

Per questo motivo, il Gruppo Econocom Italia si è impegnato nel supportare **progetti locali di agro-forestazione sostenibile** per salvaguardare la natura e il pianeta e, allo stesso tempo, **supportare le cooperative agricole e sociali** italiane per sviluppare modelli di agricoltura sostenibile a basso impatto ambientale.

La **piantagione di alberi** è considerata una delle azioni più performanti nel contrasto alla crisi climatica, per questo motivo il Gruppo Econocom Italia ha deciso di affidarsi a zeroCO2 per sostenere i suoi progetti di agro-forestazione in quattro regioni italiane, **Lombardia, Piemonte, Sicilia e Lazio**.

Sono stati piantati **400 alberi**, che verranno poi donati e gestiti da diverse cooperative fortemente impegnate nel sociale, dall’immigrazione all’inclusione sociale, dalle disabilità ai disturbi alimentari.

Nello specifico, i progetti a cui partecipa il Gruppo Econocom Italia prevedono, in **Lombardia**, la creazione in un parco a sud di Milano di un sistema di agroforestazione rigenerativa volto alla protezione, cura e tutela della biodiversità e alla realizzazione di uno spazio verde di aggregazione; in **Piemonte**, la realizzazione di un bosco biodiverso finalizzato alla salvaguardia delle varietà forestali e da frutto e alla creazione di un ecosistema ambientale da integrare nei percorsi didattici innovativi dell’agriasilo; in **Sicilia**, la creazione di un sistema agroforestale su un terreno confiscato alla criminalità organizzata con l’obiettivo di promuovere pratiche agronomiche sperimentali sostenibili e di attivare un laboratorio di inclusione socio-lavorativa per soggetti svantaggiati; nel **Lazio**, la piantumazione di alberi da frutto per una maggiore diversificazione della produzione e la creazione di percorsi formativi e di consapevolezza rivolti alle persone con un passato e un presente complicato.

“Come gruppo Econocom ci poniamo da sempre come Imprenditori del Digitale Responsabile, impegnandoci quotidianamente per adottare internamente e proporre ai nostri clienti modelli e soluzioni capaci di coniugare l’evoluzione tecnologica all’attenzione per il pianeta in cui viviamo, nella consapevolezza che solo in questo modo saremo in grado di creare un impatto

*positivo” afferma **Luca Nanni**, Head of Technology Management & Financing Business di Econocom Italia. “È per questo motivo che abbiamo deciso di affidarci ad un partner come zeroCO2 e siamo orgogliosi del lavoro che stiamo facendo insieme, un passo concreto per la salvaguardia della natura e del pianeta in cui viviamo”.*

Qui la landing page dedicata a questo progetto dove sono pubblicati tutti i dati raccolti, mostrando gli SDG su cui è intervenuta l’iniziativa, il numero di famiglie supportate, il quantitativo di CO2 compensata e tutto il materiale fotografico del progetto, in costante aggiornamento.

ECONOCOM

Come general contractor digitale, Econocom progetta, accelera e facilita la trasformazione digitale delle grandi imprese e delle organizzazioni pubbliche. Con 48 anni di esperienza, è l'unico player del mercato a offrire competenze a 360° attraverso una combinazione di modelli e soluzioni di investimento, distribuzione di prodotti e servizi digitali. Il Gruppo è presente in 18 paesi, con oltre 9.000 dipendenti e 2.559 milioni di euro di fatturato nel 2020. Econocom è quotata all'Euronext di Bruxelles, negli indici BEL Mid e Family Business.

www.econocom.com

Seguici su Twitter: [@Econocom_IT](https://twitter.com/Econocom_IT)

Contatti stampa:

desiree.fiamberti@econocom.com

manibaldi@apcoworldwide.com ; 340 8282320

fmariani@apcoworldwide.com ; 345 1406536