

Risultati annuali 2025

Performance solida nonostante un contesto sfidante e progressi nella trasformazione del gruppo nell'ambito del piano One Econocom

- **Ricavi pari a 2.923 milioni di euro, in crescita del 4,3%¹ di cui 2,7% di crescita organica**, trainati dal buon andamento di Technology Management & Financing (TMF) e Products & Solutions (P&S), nonché dall'Europa meridionale e dalla Germania, in un contesto di mercato incerto.
- **Margine operativo in aumento a 118,1 milioni di euro, con una redditività stabile al 4,0%**, nel quadro della trasformazione in corso del gruppo.
- **Utile da attività operative in continuità pari a 53,2 milioni di euro**, in forte crescita (+42,5%¹ rispetto al 2024) grazie al miglioramento della performance operativa.
- **Utile netto consolidato di 6,4 milioni di euro**, influenzato da componenti straordinarie non ricorrenti e non monetarie legate all'uscita dall'attività residuale di software editor del gruppo, al fine di concentrarsi sul core business.
- **Indebitamento finanziario netto ridotto a 36 milioni di euro a dicembre 2025.**
- **Ambizione strategica del piano One Econocom confermata, ma target quantitativi al 2028 posticipati al medio termine** a causa delle condizioni di mercato, dei necessari investimenti in AI e del mantenimento di un approccio selettivo alla crescita esterna.

Cifre chiave

In €m	2024 rideterminato ¹	2025	Variazione
Ricavi	2,802.4	2,923.3	4.3%
Margine operativo	110.5	118.1	6.9%
Utile operativo	87.6	98.9	12.9%
Utile netto da operatività continua	37.3	53.2	42.5%
Utile netto consolidato	37.7	6.4	N/M
Debito netto	96	36	N/M

M. Angel Benguigui, CEO del Gruppo Econocom, ha dichiarato: *“Il 2025 è stato un anno importante per Econocom, in un contesto economico sfidante e in un mercato Tech in rapida evoluzione. I nostri risultati confermano la validità del nostro piano strategico e del nostro modello: crescita dei ricavi, aumento del margine operativo, rafforzamento dell'organizzazione commerciale e maggiori sinergie all'interno del gruppo. Nel 2026 le priorità del gruppo saranno: crescita organica, miglioramento dei margini, investimenti nell'AI e generazione di cassa. Grazie alla qualità e all'impegno dei nostri team, sono fiducioso nella nostra capacità di continuare a progredire nell'esecuzione qualitativa del piano 'One Econocom', adeguando al contempo l'orizzonte dei nostri obiettivi quantitativi”.*

¹ Riesposto per effetto della variazione del perimetro delle attività cessate.

Margine operativo in aumento

Nel 2025, Econocom ha registrato ricavi pari a 2.923 milioni di euro, in crescita del 4,3%¹, di cui 2,7% organica, rispetto al 2024. Nel periodo, l'andamento delle attività in continuità è stato il seguente:

- **Technology Management & Financing (TMF)** ha raggiunto ricavi per 1.127 milioni di euro, beneficiando di una crescita del 4,7%¹, inclusa la contribuzione di bb-net a partire da gennaio 2025. Grazie alla combinazione tra crescita e miglioramenti dell'efficienza operativa, il margine operativo è salito a 60 milioni di euro, rispetto ai 47 milioni del 2024.
- **Products & Solutions (P&S)** è tornata alla crescita con ricavi pari a 1.271 milioni di euro, trainati da un secondo semestre dinamico. La crescita complessiva ha raggiunto il 5,3%¹, sostenuta dalle acquisizioni nel settore audiovisivo (2,9% di crescita organica). Il margine operativo si è attestato a 34 milioni di euro, risentendo della pressione competitiva nel mercato della distribuzione che il gruppo sta affrontando per mantenere la propria posizione.
- **Services** ha registrato ricavi per 526 milioni di euro, con una crescita dell'1,1%¹, legata alla significativa quota di attività in Francia e Belgio. Il margine operativo è rimasto stabile a 25 milioni di euro.

Questi risultati confermano la validità della strategia del gruppo in un contesto macroeconomico incerto. Il gruppo continua a progredire nell'esecuzione del piano One Econocom, in particolare attraverso le seguenti iniziative:

- **Rafforzamento del modello commerciale:** programma di reclutamento della forza vendita e strutturazione progressiva dell'organizzazione commerciale attorno a quattro verticali strategiche: Workplace, Audiovisual, Infrastructure e Financing Solutions.
- **Strutturazione di Econocom Audiovisual Solutions:** rafforzata dalle acquisizioni di ICT, Avanzia, ISS AV e degli asset di Smartcomm, il gruppo ha consolidato la propria posizione di primo integratore audiovisivo in Europa, rappresentando oggi un fatturato annuo superiore a 300 milioni di euro e impiegando 750 esperti.
- **Prosecuzione della trasformazione del gruppo:** evoluzione dell'organizzazione per migliorare la leva operativa, in particolare attraverso la convergenza degli strumenti e gli investimenti in AI.

Dopo risultati finanziari e imposte, l'utile netto delle attività in continuità ha raggiunto 53,2 milioni di euro.

Econocom ha svalutato l'avviamento (goodwill) di Synertrade, attività dismessa del gruppo, per 37 milioni di euro (di cui 27 milioni nel secondo semestre), nell'ambito del processo di cessione e del rifocalizzarsi di Econocom sul proprio core business. L'utile netto del 2025 si è attestato a **6,4 milioni di euro**.

Riduzione dell'indebitamento finanziario netto

A dicembre 2025, l'indebitamento finanziario netto del gruppo era pari a 36 milioni di euro, rispetto ai 96 milioni di dicembre 2024. Il free cash flow degli ultimi 12 mesi ha raggiunto 142 milioni di euro.

Nel primo semestre 2025, Econocom ha rafforzato il proprio profilo finanziario attraverso un'emissione privata Schuldschein da 225 milioni di euro, ampliando la base degli investitori e supportando il finanziamento del piano strategico One Econocom.

Ambizione strategica confermata e orizzonte rivisto

Nonostante il contesto economico e geopolitico, nonché un mercato Tech sotto pressione, il gruppo conferma la propria ambizione strategica.

Per il periodo 2026–2028, il gruppo rivede le precedenti previsioni e prevede ora una crescita dei ricavi compresa tra il 2% e il 3% annuo, in linea con le aspettative di mercato.

¹ Riesposto per effetto della variazione del perimetro delle attività cessate.

Priorità 2026 per proseguire nell'esecuzione del piano strategico One Econocom:

- **Focus sulla crescita organica**, affiancata da una crescita esterna selettiva.
- **Prosecuzione della trasformazione**: incremento degli investimenti tecnologici, rafforzamento delle sinergie ed efficienze operative orientate al miglioramento della redditività.
- **Gestione rigorosa del cash-flow** e approccio disciplinato all'indebitamento per mantenere piena flessibilità strategica.

RSE: eccellente performance EcoVadis e maggiore contributo all'economia circolare

Econocom ha continuato a implementare la propria roadmap ESG e ha migliorato il proprio punteggio EcoVadis di 2 punti rispetto al 2024, raggiungendo un rating di 76/100, confermando la propria posizione di leadership. La controllata Econocom Factory ha ottenuto un punteggio di sostenibilità EcoVadis pari a 83/100, collocandosi nel top 1% delle aziende più performanti a livello globale e ricevendo la Medaglia di Platino.

Questi risultati riflettono impegni concreti, in particolare a sostegno dell'economia circolare.

Nel 2025, Econocom ha ricondizionato o riciclato circa 750.000 dispositivi IT (laptop, monitor, server, tablet e smartphone), grazie al contributo dei propri stabilimenti EcoFactory e bb-net, che contribuiscono attivamente alla riduzione dell'impronta ambientale delle tecnologie digitali. Con il suo modello industriale integrato, quasi un terzo degli asset del gruppo viene ricondizionato nei propri impianti, posizionando Econocom come uno dei principali operatori europei nel settore del ricondizionamento IT.

Inoltre, Econocom ha implementato un calcolatore di CO₂, sviluppato in partnership con Greenly. Questo strumento misura l'impronta carbonica delle attività e degli utilizzi ed è pienamente allineato con l'ambizione del gruppo di fornire ai propri clienti soluzioni concrete, operative e su misura per rispondere ai requisiti normativi e alle crescenti aspettative del mercato.

Remunerazione degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea Generale di rimborsare agli azionisti 0,05 euro per azione a valere sulla riserva sovrapprezzo azioni. Sulla base del prezzo del titolo al 31 dicembre 2025, ciò rappresenta un rendimento del 3,0%.

Prossima pubblicazione: ricavi del primo trimestre 2026 giovedì 16 aprile 2026 dopo la chiusura dei mercati.

INFORMAZIONI SU ECONOCOM

Gruppo Econocom, fondato 50 anni fa, è stato un pioniere nel supportare le imprese nei loro percorsi di trasformazione digitale. Econocom fornisce, finanzia ed eroga servizi gestiti per ambienti di lavoro (workplace), soluzioni audiovisive e infrastrutture. Le attività comprendono l'acquisto delle apparecchiature, la configurazione e personalizzazione, la manutenzione e riparazione, il ricondizionamento e il supporto agli utenti finali.

Presente in 16 Paesi con circa 8.680 dipendenti, Econocom ha registrato nel 2025 ricavi pari a 2,9 miliardi di euro. Il gruppo è quotato su Euronext Bruxelles ed è incluso negli indici Tech Leaders e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Relazioni con investitori e azionisti: anne.villermain.lecolier@econocom.com

Comunicazione finanziaria: groupeeconocom@havas.com

Estelle Bleuze: +33 6 73 97 94 17 – Alexandre Séhler-Vilemart: +33 6 07 03 65 33

Econocom Italia: info@econocom.com

SANGALLI | RP: Michela Sangalli, msangalli@sangallimc.it – Viviana Gazzola, vgazzola@sangallimc.it

CONTO ECONOMICO

€m	2024 rideterminato ¹	2025
Ricavi	2,802.4	2,923.3
Margine operativo	110.5	118.1
Ammortamento di attività immateriali relative all'acquisizione	(2.7)	(2.7)
Altri proventi operativi	0.8	0.6
Altri costi operativi	(21.0)	(17.1)
Utile operativo	87.6	98.9
Altri proventi finanziari	1.1	4.9
Altri oneri finanziari	(21.6)	(21.7)
Utile ante imposte	67.0	82.0
Imposte sul reddito	(29.7)	(28.8)
Utile netto da attività continuative	37.3	53.2
Utile (perdita) da attività cessate	0.4	(46.8)
Utile netto del periodo	37.7	6.4

Econocom è attualmente in fase di finalizzazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. La società di revisione ha confermato che le procedure di audit sulle informazioni finanziarie relative all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 sono tuttora in corso e, a questo stadio, non hanno evidenziato rettifiche significative rispetto alle informazioni finanziarie riportate nel presente comunicato stampa. Qualora, in fase di completamento dell'audit, dovessero emergere modifiche rilevanti, verrà pubblicato un ulteriore comunicato stampa. Econocom prevede di pubblicare la relazione annuale completa e certificata per l'esercizio 2025 intorno al 27 febbraio 2026.

¹ Restated for change in discontinued operations perimeter.

BILANCIO

(€m) ASSET	31.12.2024	31.12.2025
Avviamento	525	590
Altre attività a lungo termine	152	154
Interesse residuo su beni in leasing	179	179
Altre attività non correnti	43	40
Crediti commerciali e altri crediti	860	785
Altre attività correnti	207	218
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	330	523
Attività destinate alla vendita	96	23
TOTALE ASSET	2,393	2,512
(€m) PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	31.12.2024	31.12.2025
Patrimonio netto – quota di pertinenza della capogruppo	425	439
Interessi di terzi	49	16
TOTAL EQUITY	474	455
Obbligazioni	201	369
Passività finanziarie	224	191
Accantonamenti	49	53
Debito lordo per riacquisto di beni in leasing	121	122
Altre passività finanziarie	35	32
Debiti commerciali e altri debiti	888	907
Altre passività	370	370
Totale patrimonio netto e passività	30	13
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	2,393	2,512