

Econocom premiata da UNHCR: inclusione e formazione digitale per i rifugiati con “Ready For IT”

Milano 26 giugno 2025 - Econocom è stata premiata nell'ambito del programma UNHCR “Ready For IT”, confermando il suo impegno a favore di un modello di impresa sostenibile e responsabile, in cui il lavoro rappresenta uno strumento chiave per l'inclusione e l'empowerment di persone in condizioni di fragilità. In collaborazione con Fondazione Accenture e Fondazione Vodafone, la Business Unit Products & Solutions (Asystel-BDF) ha avviato un progetto volto a creare opportunità concrete per giovani rifugiati provenienti da Eritrea, Sudan, Congo e Afghanistan, offrendo loro percorsi di formazione tecnica e inserimento professionale in ambito digitale.

Il programma “Assumere Rifugiati – Ready For IT”, realizzato con il supporto di Academy Rapido, prevede una formazione intensiva di tre mesi focalizzata sulle competenze chiave per l'IT Support e la Cybersecurity, arricchita da certificazioni Cisco, coaching sulle soft skills e preparazione ai colloqui di lavoro. Questo approccio strutturato e personalizzato non solo facilita l'ingresso nel mondo del lavoro, ma valorizza le competenze e le aspirazioni dei partecipanti, contribuendo allo stesso tempo alla crescita e all'innovazione aziendale.

I risultati raggiunti testimoniano l'efficacia dell'iniziativa: 11 giovani sono stati assunti, di cui 7 fanno oggi parte di Econocom con contratto di apprendistato e prospettive di stabilizzazione. Tuttavia, l'impatto del progetto va ben oltre i numeri: ha favorito la creazione di un ambiente di lavoro più inclusivo e aperto alla diversità, contribuendo a un cambio di paradigma culturale e dimostrando come la diversità possa trasformarsi in un vantaggio competitivo per l'azienda.

L'impegno di Econocom si riflette nelle parole di Emanuela Verzeni, CEO di Asystel-BDF, la Business Unit del gruppo Econocom specializzata nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale: “Abbiamo deciso di partecipare a questo progetto perché siamo convinti che la diversità non sia solo un valore etico, ma una risorsa strategica. Non si tratta semplicemente di offrire un'opportunità a chi ha vissuto situazioni difficili, ma di riconoscere che il loro contributo può arricchire profondamente la nostra azienda. Sono loro a fare bene a noi, non il contrario”.

Attraverso “Ready For IT”, Econocom conferma il proprio ruolo di azienda capace di generare valore sociale e innovazione, promuovendo un modello di inclusione che mette al centro le persone e le loro potenzialità.

IL GRUPPO ECONOCOM

Gruppo Econocom, creato 50 anni fa, è un pioniere nel supportare la trasformazione digitale delle aziende. Le sue soluzioni, incentrate sullo sviluppo e la trasformazione del luogo di lavoro, dell'audiovisivo e del digital signage, nonché delle infrastrutture IT, coprono l'intera gamma di responsabilità e competenze necessarie per qualsiasi impresa digitale: dalla fase di progettazione e consulenza nella scelta della soluzione, fino all'implementazione delle apparecchiature e ai servizi di outsourcing.

L'offerta integra l'acquisto o il noleggio di apparecchiature, la loro personalizzazione, i servizi gestiti e associati, nonché il ricondizionamento a fine vita, in un'ottica di economia circolare.

Nel 2024 il Gruppo ha registrato un fatturato di **2,7 miliardi di euro**, con una presenza in **16 Paesi** e un team di **8.450 dipendenti**. Di questi, circa **800** operano in Italia, dove Econocom è attiva con **10 sedi** e un portafoglio di oltre **1.200 aziende clienti**.

Econocom è quotata su **Euronext Bruxelles**, negli indici **Bel Mid** e **Family Business**.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Econocom | info.it@econocom.com

SANGALLI | RP: Michela Sangalli – msangalli@sangallimc.it mob- +39 3401873113