

30 Maggio 2023

L'audiovisivo diventa la quarta attività strategica del Gruppo Econocom

Parigi, Francia - Econocom Group, uno dei principali general contractor digitali europei (DGC), ha il piacere di annunciare il potenziamento all'interno delle sue competenze del **comparto audiovisivo, un'attività strategica strutturata** per consolidare le capacità globali dell'azienda.

Il modello di business del Gruppo si basa da tempo su tre attività strategiche complementari: **Financing, Products & Solutions e Services**. «Grazie all'importante crescita del comparto audiovisivo, Econocom è ben posizionata per assumere la posizione di leader in questo settore in espansione dal futuro promettente in Europa», ha detto Jean-Louis Bouchard, Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Ad oggi, le competenze audiovisive del gruppo vengono impiegate nelle società **Exaprobe**, esperta in tecnologie Smart Office (audiovisual, digitalizzazione degli spazi di lavoro, comunicazione unificata), infrastrutture di rete e soluzioni di cybersecurity, e **BIS|Econocom**, che si occupa di soluzioni e servizi Audiovisivi, di Comunicazione Unificata e Digital Signage. Oltre a questo, il Gruppo ha acquisito anche un'eccezionale expertise audiovisiva nell'ambito delle **attività Products & Solutions** in Francia, Spagna e Italia, un'attività che ha rappresentato nel 2022 un fatturato di 350M€ per il Gruppo.

Le aziende sfrutteranno la loro esperienza per offrire ai clienti soluzioni e servizi efficienti di comunicazione unificata (UC), networking, cyber security e audiovisivi. Grazie a questa collaborazione, i clienti beneficeranno di un portafoglio prodotti combinati e di una più ampia value proposition. Inoltre, Econocom offre una copertura globale e servizi di gestione del ciclo di vita e del parco per questi asset.

L'attività del comparto audiovisivo sarà guidata da Jean Pierre Overbeek, CEO di BIS|Econocom, coadiuvato da Jean-Pierre Chamillard, Managing Director di Exaprobe. Insieme, guideranno il successo dell'azienda andando ad occupare una posizione di primo piano in questo promettente settore.

«Molte multinazionali cercano soluzioni cross-border a seguito di richieste di standardizzazione e facilitazione dell'uso per un crescente numero di asset. Questa nuova attività è la testimonianza del nostro impegno nel fornire ai clienti i migliori servizi integrati e le migliori soluzioni», ha dichiarato Jean Pierre Overbeek, CEO di BIS|Econocom.

Nel mercato italiano, il comparto audiovisivo rappresenta uno dei sette principali centri di competenza di Econocom|Asystel Bizmatica ed è incentrato sulla progettazione e implementazione, chiavi in mano, di ambienti multimediali di ultima generazione, che sfruttano i più moderni sistemi di condivisione di contenuti, collaboration, conferencing, hybrid working e riproduzione audio e video e le più avanzate tecnologie di extended reality, fino a servizi integrati di manutenzione e controllo da remoto degli ambienti stessi per garantire le massime prestazioni.

Alessio Lechiara, Country Manager del gruppo Econocom Italia, ed Emanuela Verzeni, CEO di Econocom|Asystel Bizmatica, pongono il comparto dell'audiovisual tra i fondamenti dello sviluppo della proposizione.

“Il comparto dell'audiovisual è da sempre un pillar della value proposition in Italia e da oggi si arricchirà di ulteriori competenze e potrà svilupparsi a livello geografico all'interno del Gruppo. In Italia selezioniamo e integriamo le migliori tecnologie per creare ambienti funzionali e innovativi, che permettono ai clienti una gestione efficiente degli spazi di lavoro, user experience immersive e coinvolgenti e al contempo una maggiore produttività. L'aggiunta del comparto audiovisivo tra le attività strategiche del Gruppo Econocom consentirà ai nostri clienti di beneficiare di un expertise più ampia e a 360°”, ha concluso Alessio Lechiara, Country Manager del gruppo Econocom Italia.

ECONOCOM

Econocom è un general contractor digitale (DGC). Il gruppo concepisce, finanzia e facilita la trasformazione digitale di grandi aziende ed enti pubblici. Vanta 50 anni di esperienza ed è l'unico player sul mercato che offre competenze versatili attraverso una combinazione di finanziamento di progetti, distribuzione di attrezzature e servizi digitali. Il gruppo opera in 16 paesi, con oltre 8.750 collaboratori. Nel 2022 ha fatturato di 2.718 M€. Econocom è quotata su Euronext a Bruxelles, sugli indici BEL Mid e Family Business.

MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su Twitter: @Econocom_IT

Contatti stampa:
desiree.fiamberti@econocom.com
fmariani@apcoworldwide.com; 345 1406536
cpintus@apcoworldwide.com; 342 3632728