

Risultati primo semestre 2026

Econocom prosegue con disciplina
il proprio percorso di trasformazione
in un contesto di mercato sfidante

- **Fatturato di 1.399 milioni di euro**, in calo del 3,7%¹ (e del 5,3% a perimetro e cambi costanti), in un primo semestre particolarmente complesso in Europa. La flessione riflette il minore livello di attività della divisione **Technology Management & Financing (TMF)**, che nel primo semestre 2025 aveva beneficiato di importanti operazioni non IT ad elevato contributo di marginalità.
- **Forte dinamica di crescita della divisione Products & Solutions (P&S)**, sostenuta dai primi risultati del riposizionamento strategico sulle aree **Workplace, Infrastructure e Audiovisual**.
- **Margine operativo pari a 30,9 milioni di euro**, in diminuzione principalmente a causa del rallentamento dell'attività della divisione TMF, principale contributore alla redditività nel primo semestre 2025.
- **Indebitamento finanziario netto** mantenuto sotto controllo a **229 milioni di euro** al 30 giugno 2026, con un allungamento delle scadenze del debito grazie al successo dell'emissione dello **Schuldschein** conclusa nel giugno 2026.
- **Utile netto consolidato pari a 1,3 milioni di euro**, influenzato dalle perdite finali relative a **Synertrade**, ceduta il 31 marzo 2026.
- Proseguono con continuità i progressi nella trasformazione del Gruppo, finalizzata ad aumentare la leva operativa e a riorganizzare le attività attorno ai quattro domini strategici: **Audiovisual, Financing, Infrastructure e Workplace**.

Cifre chiave

€m	H1 2025 riesposto ¹	H1 2026	Variazione
Ricavi	1,453.2	1,399.3	-3.7%
Margine operativo	41.0	30.9	-24.5%
Risultato operativo	33.7	22.9	-32.1%
Utile netto da attività operative correnti	17.1	7.8	-54.4%
Utile netto del periodo	0.8	1.3	+51.2%
Debito netto	207.9	229.4	+10.3%

Angel Benguigui, CEO di Econocom Group, ha dichiarato: “Nel primo semestre del 2026, caratterizzato da tensioni nelle catene di approvvigionamento e dall'attuale contesto geopolitico, Econocom ha continuato a portare avanti il proprio percorso di trasformazione con disciplina e coerenza. Abbiamo compiuto ulteriori progressi nell'attuazione del piano One Econocom, orientando in particolare la nostra organizzazione verso offerte a più alto valore aggiunto, strutturate attorno ai nostri quattro domini strategici, mantenendo al contempo una forte attenzione all'efficienza operativa. Grazie all'impegno dei nostri team, la diversificazione del nostro portafoglio – per attività, presenza geografica e tipologia di clientela – continua a rappresentare un elemento chiave della resilienza del Gruppo in un mercato complesso”.

¹ Dati riesposti per tenere conto della variazione del perimetro delle attività cessate

Resilienza lungo tutto il ciclo

Nel primo semestre del 2026 il Gruppo Econocom ha registrato un fatturato di **1.399,3 milioni di euro**, in calo del **3,7%**¹ rispetto allo stesso periodo del 2025 (-5,3% a perimetro e cambi costanti).

Nel corso del semestre, l'andamento delle attività operative è stato il seguente¹:

- **Technology Management & Financing (TMF)** ha registrato ricavi pari a **464,8 milioni di euro**, in calo del **24,5%** rispetto al primo semestre 2025, a seguito della solida performance dell'H1 2025 e di un livello di attività inferiore nel periodo. È stato inoltre mantenuto un approccio prudente riguardo alle operazioni **own-booked**, con l'obiettivo di preservare il livello di indebitamento. Il **marginale operativo** si è attestato a **13,4 milioni di euro**, rispetto ai **25,7 milioni di euro** del primo semestre 2025, riflettendo tali decisioni. Escludendo l'effetto delle operazioni **own-booked**, la diminuzione dei ricavi è pari all'**8%**.
- **Products & Solutions (P&S)** ha registrato **ricavi pari a 665,9 milioni di euro**, in crescita del **15,8%**, sostenuti dalla solida dinamica del business in Europa, in particolare per effetto dell'anticipo della domanda in previsione della carenza di chip, nonché dal contributo delle acquisizioni perfezionate nel corso dello scorso esercizio. Il **marginale operativo** è aumentato a **9,8 milioni di euro**, rispetto ai **5,7 milioni di euro** registrati nel primo semestre 2025.
- **Services** ha registrato **ricavi pari a 268,6 milioni di euro**, sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente, corrispondenti a una crescita del **2,4%**, in un contesto commerciale debole. Il **marginale operativo** è diminuito a **7,7 milioni di euro**, rispetto ai **9,6 milioni di euro** del primo semestre 2025, riflettendo il riorientamento della clientela verso contratti essenziali e il rinvio di progetti a maggiore marginalità.

In un contesto di mercato in continua evoluzione, il margine operativo del Gruppo si è attestato a **30,9 milioni di euro**, rispetto ai **41,0 milioni di euro** registrati nello stesso periodo del 2025.

Nel primo semestre del 2026 Econocom ha inoltre completato la cessione di Synertrade, operazione che ha comportato un impatto contabile complessivo sul semestre pari a **6,0 milioni di euro**, comprensivo delle perdite operative della società.

Dopo il risultato finanziario, le imposte e il contributo delle attività cessate, l'utile netto consolidato si è attestato a **1,3 milioni di euro**, rispetto agli **0,8 milioni di euro** del primo semestre 2025.

Trasformazione continua del Gruppo

Il complesso contesto di mercato in Europa richiede al Gruppo di accelerare il proprio percorso di trasformazione con coerenza e disciplina:

- **Evoluzione del posizionamento commerciale** verso offerte a maggiore valore aggiunto, articolate attorno a quattro aree strategiche: **Audiovisual, Financing, Infrastructure e Workplace**.
- **Riduzione dei costi e gestione dell'indebitamento**: contenimento della struttura dei costi per aumentare la leva operativa e migliorare la generazione di cassa.

Il percorso strutturale di trasformazione e ridefinizione del Gruppo in corso è destinato a produrre risultati nei prossimi semestri.

Indebitamento finanziario netto sotto controllo

A giugno 2026, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo si attesta a **229 milioni di euro**, rispetto ai **208 milioni di euro** al 30 giugno 2025. Il Free Cash Flow generato negli ultimi 12 mesi è stato pari a **63 milioni di**

¹ Dati riesposti per tenere conto della variazione del perimetro delle attività cessate

euro. Nel primo semestre 2025, il Gruppo ha avviato un programma volto al miglioramento del capitale circolante e alla riduzione strutturale dell'indebitamento finanziario.

Private placement Schuldschein

Nel giugno 2026, Econocom ha completato con successo l'estensione della scadenza del proprio debito grazie all'emissione di uno Schuldschein per un importo pari a 240 milioni di euro, senza incremento dell'indebitamento lordo nozionale del Gruppo. L'operazione, inizialmente lanciata per 100 milioni di euro, ha registrato una domanda superiore all'offerta, confermando la fiducia degli investitori nel modello di business di Econocom.

L'estensione delle scadenze del debito verso il 2029 e il 2031 contribuisce a sostenere l'attuazione del percorso di trasformazione del Gruppo.

Acquisizione di Bagnetti in Italia

Nell'ambito del piano "One Econocom", il Gruppo ha acquisito nel giugno 2026 una quota del 51% in Bagnetti, società italiana con un fatturato annuo di circa 30 milioni di euro e 25 dipendenti. Si tratta di un'acquisizione strategica mirata, volta a rafforzare la presenza di Econocom nel Lazio, in partnership con i fondatori e il management della società. Bagnetti ha sviluppato un posizionamento distintivo sul mercato grazie a un'offerta integrata che combina la distribuzione di hardware e software con servizi professionali ad alto valore aggiunto, con particolare focus sul settore pubblico e sulle aree dell'intelligenza artificiale e della cybersecurity.

ESG: la Medaglia Platino EcoVadis conferma il posizionamento di Econocom come leader responsabile nella trasformazione digitale

Econocom ha ottenuto la Medaglia Platino EcoVadis, il più alto riconoscimento disponibile nell'ambito della valutazione ESG. In un settore digitale che si colloca già tra quelli con i migliori punteggi medi a livello globale, Econocom si è posizionata nel primo 1% delle 150.000 aziende valutate nel mondo. Con un punteggio di 88/100, Econocom ha registrato un miglioramento complessivo di 12 punti, a conferma di un impegno strutturato e pluriennale sui temi ambientali, sociali e di governance (ESG), che rappresentano un elemento centrale del piano strategico "One Econocom" del Gruppo.

Confermata la guidance per l'intero esercizio 2026: crescita dei ricavi del 2-3%.

Sebbene l'evoluzione del fatturato nel primo semestre 2026 risenta di un forte effetto base rispetto al primo semestre 2025, il Gruppo prevede un recupero nella seconda metà dell'anno, in particolare in TMF.

Incontro informativo sui risultati del primo semestre 2026, 24 luglio 2026.

Prossima pubblicazione: fatturato del terzo trimestre 2026, martedì 20 ottobre 2026, dopo la chiusura delle contrattazioni.

INFORMAZIONI SU ECONOCOM

Il Gruppo Econocom, fondato 50 anni fa, è stato un pioniere nel supportare le imprese nel loro percorso di trasformazione digitale. Econocom fornisce, finanzia e gestisce servizi per le postazioni di lavoro (*workplace*), le soluzioni audiovisive e le infrastrutture IT. Le sue attività comprendono l'acquisto di apparecchiature, la configurazione e personalizzazione, la manutenzione e riparazione, il ricondizionamento e il supporto agli utenti finali. Presente in 16 Paesi con circa 8.680 dipendenti, Econocom ha realizzato un fatturato di 2,9 miliardi di euro nel 2025. Il Gruppo è quotato su Euronext Brussels ed è incluso negli indici Tech Leaders e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Relazioni con investitori e azionisti: thomas.bangratz@econocom.com

Comunicazione finanziaria: financial.communication@econocom.com

Econocom Italia: info@econocom.com

SANGALLI | RP: Michela Sangalli, msangalli@sangallimc.it – Viviana Gazzola, vgazzola@sangallimc.it

CONTO ECONOMICO

(€m)	H1 2025 restated ¹	H1 2026
Ricavi	1,453.2	1,399.3
Margine operativo	41.0	30.9
Ammortamento di attività immateriali relative all'acquisizione	-1.4	-2.1
Altri proventi operativi	1.0	0.8
Altri costi operativi	-6.9	-6.8
Utile operativo	33.7	22.9
Altri proventi finanziari	3.7	1.0
Altri oneri finanziari	-9.1	-12.7
Utile ante imposte	28.3	11.3
Imposte sul reddito	-11.2	-3.5
Utile netto da attività continuative	17.1	7.8
Utile (perdita) da attività cessate	-16.3	-6.6
Utile netto del periodo	0.8	1.3

¹ Dati riesposti per tenere conto della variazione del perimetro delle attività cessate

BILANCIO

(€m) ASSET	31.12.2025	30.06.2026
Avviamento	590	594
Altre attività a lungo termine	154	187
Interesse residuo su beni in leasing	179	179
Altre attività non correnti	40	30
Crediti commerciali e altri crediti	785	767
Altre attività correnti	218	289
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	523	396
Attività detenute per la vendita	23	-
TOTALE ASSET	2,512	2,442

(€m) PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	31.12.2025	30.06.2026
Patrimonio netto – quota di pertinenza della capogruppo	439	416
Interesse di terzi	16	10
TOTALE PATRIMONIO NETTO	455	426
Obbligazioni	369	362
Passività finanziarie	191	264
Accantonamenti	53	52
Passività lorde per riacquisto di beni dati in leasing	122	115
Altre passività finanziarie	32	38
Debiti commerciali e altri debiti	907	855
Altre passività	370	331
Passività destinate alla vendita	13	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	2,512	2,442