

Econocom Italia annuncia un aumento di capitale di 40 milioni di euro

Il Gruppo Econocom Italia ha organizzato un appuntamento digitale per condividere i risultati del 2019, il nuovo posizionamento dell'azienda e la strategia per il 2020: tra le novità, l'annuncio dell'aumento di capitale da 40 milioni per la sede italiana

Milano, 21 maggio 2020 – Il **Gruppo Econocom Italia**, player europeo che abilita la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende attraverso il disegno e la fornitura di soluzioni *as a service*, ha annunciato un **aumento di capitale di 40 milioni di euro** durante l'evento "**Key figures & strategic positioning**" svoltosi oggi online, che ha visto la partecipazione di Jean-Louis Bouchard, Presidente e CEO del Gruppo Econocom, Angel Benguigui, Managing Director del Gruppo, ed Emiliano Veronesi, General Manager del Gruppo Econocom Italia.

Durante l'evento, il Gruppo Econocom Italia ha presentato la nuova strategia che si basa su un innovativo posizionamento sempre più vicino ai bisogni dei propri clienti e attento alla sostenibilità, ribadendo inoltre il ruolo chiave dell'Italia per lo sviluppo futuro del business.

Perseguendo con fermezza il piano di trasformazione aziendale intrapreso alla fine del 2018 per accelerare ulteriormente la competitività e il margine operativo dell'Azienda, Econocom Italia punta a una **crescita sostenibile** supportata da soluzioni innovative guidate da scelte di economia circolare, capaci di soddisfare le esigenze dei propri clienti, soprattutto in un momento in cui la digitalizzazione è sempre più richiesta e necessaria.

In questo contesto, il ruolo dell'Italia è cruciale: Econocom Italia è da sempre il **secondo Paese del Gruppo in termini di ricavi e vanta un posizionamento all'avanguardia**, contribuendo in modo determinante alla forza e alla solidità di un player internazionale impegnato a raggiungere ambiziosi obiettivi verso la trasformazione tecnologica. Una missione perseguibile grazie all'implementazione dei propri servizi, investendo sempre più nella fornitura di soluzioni innovative **As a Service e Pay Per Use**: questi approcci si adattano sia alle esigenze di digitalizzazione delle aziende che al loro budget, per raggiungere vantaggi competitivi di lungo periodo e benefici economici importanti.

In particolare, sono **quattro i capisaldi su cui si basa la nuova strategia del Gruppo Econocom Italia**:

- **conquistare quote di mercato** indirizzando i bisogni di nuovi mercati potenziali, istituendo una consapevolezza e una metodologia commerciale e consolidando la brand equity;
- **rafforzare la value proposition** attraverso offerte personalizzate per settori selezionati e la creazione di un ecosistema sostenibile di partnership e di sinergie con i Satelliti;
- **ottimizzare la profittabilità** grazie a una struttura dei costi snella e a processi sempre più digitali, potenziando il modello di "re-life cycle" nell'ottica di un'economia circolare;
- **crescere attraverso le persone**, rafforzando una cultura interna condivisa guidata da principi comuni e creando valore condiviso con gli stakeholder.

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all'offerta di prodotti, servizi e soluzioni *as a service* per la digitalizzazione del business. Con 10,300 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Desirée Fiamberti - Head of Business Innovation,
Marketing and Communication
desiree.fiamberti@econocom.com

Ufficio Stampa – APCO Worldwide
mpillon@apcoworldwide.com 340 8693189
manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320

*“Siamo orgogliosi che l’Italia continui a essere al centro della strategia globale. In questo momento di emergenza, Econocom Italia si sta dimostrando un attore chiave capace di rispondere attivamente a supporto dell’ecosistema in cui opera, sostenendo e accelerando la trasformazione digitale a beneficio di tutti. L’**aumento di capitale di 40 milioni di euro** rappresenta un’ulteriore spinta per le nostre attività quotidiane e ci permetterà di raggiungere ambiziosi obiettivi comuni.”* – dichiara **Emiliano Veronesi, Direttore Generale del Gruppo Econocom Italia** – *“La nostra missione si concretizza con una sfida costante allo status quo per disegnare soluzioni digitali e tecnologiche innovative che permettano ai nostri clienti di fare investimenti sostenibili e all’avanguardia. Lavoriamo quotidianamente guidati dai nostri valori di audacia, buona fede e reattività per anticipare i trend del domani, al fine di spronare gli orizzonti di un futuro in cui la tecnologia sia sempre di più uno strumento capace di proiettare i nostri clienti verso un approccio innovativo e digitale.”*

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l’unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all’offerta di prodotti, servizi e soluzioni as a service per la digitalizzazione del business. Con 10,300 dipendenti in 18 Paesi e un’esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Desirée Fiamberti - Head of Business Innovation,
Marketing and Communication
desiree.fiamberti@econocom.com

Ufficio Stampa – APCO Worldwide
mpillon@apcoworldwide.com 340 8693189
manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320