

18 MARZO 2019

## Econocom Italia in pista con Ducati

Econocom Italia, leader nella trasformazione digitale delle imprese, diventa sponsor del team Mission Winnow Ducati per il Campionato MotoGP 2019 e 2020.

Econocom disegna, realizza e integra progetti digitali di qualsiasi dimensione, migliorando le performance delle aziende e consentendo loro di competere negli scenari attuali e futuri dell'economia digitale.

Velocità e reattività nel rispondere alle mutevoli esigenze di mercato e alle sfide quotidiane, siano esse su due ruote o nel mondo della tecnologia, sono solo una piccola parte delle forti affinità che accumulano Econocom e il team Mission Winnow Ducati. Grazie alle più innovative soluzioni digitali, Econocom imprime un'accelerazione alle imprese, rendendole più performanti e più competitive sul mercato. Questi elementi trovano una perfetta analogia nell'accelerazione delle rosse di Borgo Panigale per arrivare al traguardo prima di tutti. Per questo motivo le due società hanno deciso, attraverso questo accordo di sponsorizzazione, di correre insieme nella sfida per la conquista del titolo mondiale della classe regina.

L'accordo prevede il supporto da parte di Econocom al team Mission Winnow Ducati in MotoGP per tutta la durata del Campionato MotoGP 2019 e 2020: il logo Econocom sarà, dunque, presente su tutti i mezzi del team MotoGP, nonché su altri materiali e nella sezione Racing dedicata sul sito Ducati, e in quanto sponsor potrà beneficiare di esclusive opportunità di comunicazione, visibilità e hospitality in occasione delle gare.

*“Poter supportare Ducati nell'entusiasmante e sfidante percorso del campionato MotoGP ci rende particolarmente orgogliosi”* ha dichiarato [Enrico Tantussi](#), Country Manager Econocom Italia. *“Innovazione, tecnologie all'avanguardia e continua ricerca di soluzioni migliori e più performanti per rendere le imprese più competitive, sono elementi che ci avvicinano molto a una realtà altamente tecnologica e in costante sviluppo come Ducati”*.

*“Avere al nostro fianco un partner come Econocom, leader europeo nella Digital Transformation aziendale, è un importante asset strategico per guardare al futuro della nostra azienda”* ha aggiunto [Luigi Dall'Igna](#), Direttore Generale di Ducati Corse. *“Essere competitivi per Ducati significa essere innovativi e costantemente focalizzati nella ricerca della migliore soluzione possibile. Per questo motivo Econocom sarà sicuramente un attore fondamentale per la nostra crescita”*

*“In Econocom riteniamo le sfide uno stimolo fondamentale a fare meglio, per raggiungere risultati sempre più elevati. – conclude Tantussi – Spero dunque che questo accordo possa essere l’inizio di una collaborazione più articolata, per creare crescita e valore aggiunto per entrambi”.*

## ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende. Con oltre 10.800 dipendenti in 18 Paesi e un fatturato di €3 miliardi, Econocom ha l'esperienza e le risorse necessarie per garantire l'implementazione di progetti digitali su larga scala: consulenza, progettazione e/o fornitura di risorse e beni nonché la gestione tecnologica degli asset digitali, delle infrastrutture, delle applicazioni e dei vari servizi di business correlati, con modalità di pagamento che prevedono formule di canone al consumo. Econocom ha adottato a tutti gli effetti il titolo di Azienda Europea (Societas Europaea). Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext NYSE di Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

[www.econocom.com](http://www.econocom.com)

Seguici su [Twitter](#)

### Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM  
Barbara Loru - Chief Marketing & Communication Officer  
[barbara.loru@econocom.com](mailto:barbara.loru@econocom.com)

Ufficio Stampa – Noesis  
Elena Cerutti, Federica Ciocia, Silvia Pasero  
+39. 02 8310511

## Ducati Motor Holding S.p.A

**Società del Gruppo Audi - Società soggetta all'attività di Direzione e Coordinamento di AUDI AG.**

Fondata nel 1926, dal 1946 Ducati produce moto sportive dotate di motori a distribuzione Desmodromica, design innovativo e tecnologia all'avanguardia. Ducati, che nel 2016 ha celebrato il suo 90° anniversario dalla fondazione, ha sede a Bologna, nel quartiere di Borgo Panigale. La gamma di moto Ducati comprende le famiglie Diavel, XDiavel, Hypermotard, Monster, Multistrada, SuperSport e Panigale destinate a differenti segmenti di mercato. Nel 2015 Ducati ha presentato Scrambler®, un nuovo brand fatto di moto, accessori e abbigliamento che si distingue per creatività e libera espressione. Ducati distribuisce i propri prodotti in 90 Paesi in tutto il mondo e offre anche un'ampia gamma di accessori e di abbigliamento tecnico e lifestyle. Ducati nel 2018 ha consegnato 53.004 moto, consolidando le proprie vendite sopra le 50.000 unità per il quarto anno consecutivo. Ducati è impegnata in forma ufficiale nel Campionato Mondiale Superbike e nel Campionato Mondiale MotoGP. In Superbike ha conquistato 17 Titoli Costruttori e 14 Titoli Piloti. In MotoGP, dove partecipa dal 2003, Ducati è stata Campione del Mondo nella stagione 2007 conseguendo il Titolo Costruttori e il Titolo Piloti.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

**MotoGP Press Manager - Artur Vilalta**  
+39 346 8442596 - [artur.vilalta@ducati.com](mailto:artur.vilalta@ducati.com)

**MotoGP Press Officer – Luca Semprini**  
+39 340 7208975 –