

Econocom Italia nomina Gino Gaspari Chief Commercial Officer

Milano, 14 gennaio 2020 – **Econocom Italia**, player europeo che abilita la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende attraverso il disegno e la fornitura di soluzioni *as a service*, annuncia la **nomina di Gino Gaspari a Chief Commercial Officer di Econocom Italia**.

A diretto riporto del Direttore Generale, Emiliano Veronesi, Gaspari guiderà il team commerciale su scala nazionale.

Gino Gaspari, 35 anni, ha un'esperienza decennale maturata in Pirelli, dove ha ricoperto ruoli di responsabilità crescente tra l'Italia e gli Stati Uniti, arrivando a diventare Responsabile delle Vendite in Italia.

Laureato in Economia & Marketing alla Bocconi, con un Executive Education Program in Business Strategy conseguito ad Harvard, Gaspari porta in Econocom Italia la sua esperienza in ambito commerciale, contribuendo a consolidare il posizionamento dell'azienda come partner strategico e tecnologico nella fornitura di soluzioni *as a service e pay per use*.

Fondamentale nello sviluppo del rapporto con gli attuali e nuovi clienti, sarà quello di rafforzare la cultura interna della **customer proximity** che, attraverso un cambiamento di organizzazione e processi, permetterà a Econocom Italia di essere più vicina ai propri clienti, stabilendo un canale di comunicazione più agile e creando un rapporto non solo professionale ma anche emozionale e di fiducia. Un aspetto che consente all'Azienda di rispondere in modo agile e reattivo alle esigenze strategiche di business dei propri clienti e di andare incontro ai bisogni con soluzioni *ad hoc*, creando sia un risparmio a livello di budget che un aumento della produttività.

“Sono contento e orgoglioso di entrare a far parte di un Gruppo come Econocom. Lavorerò per portare il cliente sempre più al centro della strategia ed ogni giorno per migliorare l'offerta dei nostri servizi. Flessibilità, innovazione, adattamento alle esigenze del cliente, sono solo alcuni degli aspetti che contraddistinguono il mio operato in Econocom e con il mio team valorizzeremo la voce del cliente per far sì che sempre più aziende possano conseguire un vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento attraverso l'offerta unica di servizi tecnologici e digitali di Econocom” – afferma **Gino Gaspari**, Chief Commercial Officer Econocom Italia. *“Entrando in azienda ho trovato un team dinamico e desideroso di dare il massimo. Audacia, buona fede e reattività sono i tre valori che guidano il team di Econocom e che non vedo l'ora di mettere in pratica ogni giorno nel mio operato”*.

In qualità di Chief Commercial Officer, Gaspari contribuirà inoltre al piano di *cross-fertilization* per cui si andranno a sfruttare sempre di più le sinergie tra Econocom Italia e le sue tre società satellite (Asystel Italia, Bizmatica, BDF), con l'obiettivo di offrire ai clienti una struttura agile e capace di andare incontro in ogni momento alle loro esigenze.

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all'offerta di prodotti, servizi e soluzioni *as a service* per la digitalizzazione del business. Con 10.800 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Desirée Fiamberti - Communication Manager
desiree.fiamberti@econocom.com

Ufficio Stampa – APCO Worldwide
mpillon@apcoworldwide.com 340 8693189
manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320