

## Econocom Italia nomina Mara Banti Funding & Operation Director

Milano, 29 gennaio 2020 – **Econocom Italia**, player europeo che abilita la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende attraverso il disegno e la fornitura di soluzioni as a service, annuncia la **nomina di Mara Banti a Funding & Operation Director**.

Banti riporterà direttamente al Direttore Generale, Emiliano Veronesi, guidando il dipartimento Funding & Operation.

Mara Banti, 48 anni, ha iniziato la sua carriera professionale in Confindustria e Versace nell'ambito della contabilità e del risk analyst, assumendo ruoli manageriali di crescente responsabilità in ECS International – come Credit Risk Manager – e in ING Lease Renting – come Sales Manager. Nel 2008, dopo un'esperienza in GE come Capital Market Leader, Mara è entrata in Econocom Italia come Sales Account Manager per applicare al settore servizi le competenze acquisite nel mondo del leasing. Nel 2011 è stata promossa a Risk & Funding Manager sempre all'interno di Econocom Italia.

La sua significativa esperienza nell'analisi dei rischi e nel coordinamento della gestione operativa, contrattualistica e regolamentare saranno di fondamentale rilevanza per consolidare il posizionamento dell'azienda come partner strategico e tecnologico nella fornitura di soluzioni as a service e pay per use.

La promozione di Mara Banti, inoltre, testimonia la grande attenzione dell'azienda nel creare valore condiviso sul mercato attraverso l'attivazione di partnership di business che garantiscano, grazie alla combinazione virtuosa delle singole competenze, i più alti standard qualitativi e la soddisfazione dei clienti.

*“Durante il mio percorso in Econocom, ho sempre avuto il privilegio di lavorare con persone motivate e desiderose di dare il massimo. Sono felice di continuare a lavorare al fianco di questo team e dei nostri partner per rafforzare il valore del nostro posizionamento come as a service e pay per use company”* – afferma Mara Banti, Funding & Operation Director Econocom Italia. *“Questa nuova strategia ci permetterà di essere sempre più vicini ai nostri clienti, fornendo soluzioni ad hoc basate sui loro bisogni più concreti e garantendo loro risparmi di budget, flessibilità, time to market e un aumento di produttività. Anche i nostri partner vedranno benefici concreti, come il know-how tecnico relativo alla service transformation, che sempre più coinvolge tipologie di asset diversificate, nonché la possibilità di co-creare, dal lavoro sinergico, valore per le nostre aziende clienti, che rappresentano eccellenze nei mercati di riferimento”*.

### ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all'offerta di prodotti, servizi e soluzioni as a service per la digitalizzazione del business. Con 10.800 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI

[www.econocom.com](http://www.econocom.com)

Seguici su [Twitter](#)

#### Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM  
Desirée Fiamberti - Communication Manager  
[desiree.fiamberti@econocom.com](mailto:desiree.fiamberti@econocom.com)

Ufficio Stampa – APCO Worldwide  
[mpillon@apcoworldwide.com](mailto:mpillon@apcoworldwide.com) 340 8693189  
[manibaldi@apcoworldwide.com](mailto:manibaldi@apcoworldwide.com) 340 8282320