

Econocom lancia il suo primo servizio modulare su abbonamento per dispositivi mobile con opzioni à-la-carte

Milano, 15 ottobre 2019 – Econocom Italia, player europeo che abilita la trasformazione digitale delle aziende, ha annunciato per il mercato B2B il lancio di BOS: un servizio su abbonamento agile e flessibile per i dispositivi mobile e non solo, caratterizzato da opzioni à-la-carte. BOS consente alle organizzazioni di accedere ai device mobili più all'avanguardia per 24 o 36 mesi secondo una formula "device-as-a-service".

BOS, Business Optimisation Services, segna un importante passo in avanti nel percorso di riposizionamento di Econocom Italia quale partner strategico e tecnologico e fornitore di servizi digitali end-to-end. Un modello di business unico, che parte dall'analisi delle esigenze del cliente, attraverso una valutazione tecnologica e finanziaria per individuare la soluzione più adatta, fino al ritiro, smaltimento e cancellazione certificata dei dati, passando per sviluppo e configurazione graduale delle tecnologie.

Un'unica soluzione per tutti i dispositivi mobile, **scalabile**, per adattare le spese alle esigenze reali e cambiare smartphone o tablet ogni volta che si desidera, **orientata agli utenti**, per garantire device sempre funzionanti a disposizione dei dipendenti, **attento ai servizi**, per semplificare la gestione e l'assistenza. Un valido supporto per le crescenti esigenze di mobility e smart working.

Barbara Loru, Chief Marketing & Communications Officer Econocom Italia, afferma: *"BOS è un servizio bundle unico che consente ai clienti di preservare le proprie attività operative dall'obsolescenza tipica delle tecnologie digitali. Viviamo in un mondo dove la proprietà, per come la conosciamo, è superata. I clienti hanno nuove aspettative e sono più interessati ai servizi e alle esperienze rispetto ai prodotti. Richiedono la possibilità di utilizzo e di personalizzazione e flessibilità. BOS offre loro questa libertà"*.

Ogni abbonamento BOS consiste in un pacchetto standard, che include l'accesso ai dispositivi mobile, la consegna, l'estensione di garanzia per tutti i dispositivi così come la raccolta e la cancellazione certificata dei dati di tutti i device al termine del contratto. Grazie a una serie di opzioni à-la-carte, BOS consente inoltre ai clienti di incrementare gradualmente, restituire o aggiornare i dispositivi con un costo/mese che varia a seconda del dispositivo scelto, e, se lo desiderano, di mantenere fino al 5% degli stessi alla fine del contratto.

Ci sono molte altre opzioni à-la-carte, come la raccolta del kit obsoleto, il setup dei device, il Mobile Device Management e l'helpdesk, che possono essere aggiunti al pacchetto standard di abbonamento, abilitando la completa personalizzazione del servizio a seconda delle esigenze specifiche dei clienti.

BOS è disponibile per tutti i clienti in Italia.

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce l'expertise tecnologica e finanziaria grazie alle sue tre aree business chiave: ingegneria finanziaria, distribuzione di asset ICT e servizi digitali. Con 10.800 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Barbara Loru - Chief Marketing & Communication Officer
barbara.loru@econocom.com

Ufficio Stampa – Noesis
Elena Cerutti, Federica Ciocia, Silvia Pasero
+39. 02 8310511
econocom@noesis.net