

ECONOCOM TRA GLI SPONSOR DELL'ATALANTA PER LA STAGIONE 2018-2019

Milano, 30 agosto 2018 – Econocom, player europeo specializzato nella trasformazione digitale delle aziende, anche per la stagione di Serie A 2018-2019 è partner di Atalanta Bergamasca Calcio, con il title di Fornitore Ufficiale.

L'accordo prevede la presenza di led a bordo campo, che daranno grande visibilità al brand durante le partite, l'inserimento del logo Econocom sul sito ufficiale della squadra nerazzurra.

Econocom sarà presente anche al Centro Sportivo Bortolotti di Zingonia, centro di allenamento della squadra atalantina, dove ci saranno cartelloni e logo dedicati.

Parte dell'accordo sono anche opportunità di hospitality e attività di condivisione tra le due realtà in termini di partecipazione a reciproche iniziative e condivisione di spazi per organizzare eventi interni, oltre alla possibilità di organizzare walk about tour presso lo Stadio Atleti Azzurri d'Italia o presso il centro sportivo Bortolotti di Zingonia.

*"Siamo molto contenti di supportare una realtà come quella dell'Atalanta, tra le principali protagoniste del Campionato di Calcio di Serie A" ha dichiarato **Enrico Tantussi, Country Manager Econocom Italia**. "Dell'Atalanta apprezziamo in particolar modo lo spirito sportivo, l'attitudine a dare il massimo e raggiungere risultati sempre più elevati, caratteristiche che rispecchiano i valori della nostra azienda e il mio modo di guidarla. Spero dunque che questo accordo sia solo l'inizio di una collaborazione continuativa, che possa portare benefici per entrambi".*

*"È con piacere che la partnership con Econocom è stata rinnovata" ha dichiarato **Umberto Marino, Direttore Generale Atalanta B.C.** "È importante per una Società come la nostra stringere accordi con brand che sposano quelli che sono i nostri principi e la nostra filosofia. Sono certo che la partnership con Econocom sarà ricca di reciproche soddisfazioni".*

Econocom

ECONOCOM è un digital transformation designer che progetta, integra e finanzia l'innovazione, accelerando la trasformazione digitale delle aziende. Econocom ha tutta l'esperienza e le risorse necessarie a garantire la realizzazione di progetti digitali di qualsiasi dimensione per consentire alle aziende di competere negli scenari attuali e futuri dell'economia digitale. L'offerta include consulenza, progettazione e/o fornitura di risorse e beni nonché la gestione tecnologica degli asset digitali, delle infrastrutture, delle applicazioni e dei vari servizi di business correlati, con una copertura finanziaria che si declina attraverso formule di canone al consumo.

Econocom ha adottato a tutti gli effetti il titolo di Azienda Europea (*Societas Europaea*). Il titolo Econocom Group (BE0974266950 - ECONB) è quotato dal 1986 presso il listino Euronext NYSE di Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

Per maggiori informazioni: <http://www.econocom.com> - Seguiteci su Twitter: https://twitter.com/econocom_it

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM

Barbara Loru
Chief Marketing & Communication Officer
+39.02.33626.1 / barbara.loru@econocom.com

Ufficio Stampa – Noesis Comunicazione

Elena Cerutti, Federica Ciocia, Silvia Pasero +39. 02 8310511 / econocom@noesis.net