

Il Gruppo Econocom Italia a supporto della digitalizzazione durante l'emergenza Coronavirus

Econocom Italia ha fornito soluzioni digitali per oltre 50 aziende, strutture sanitarie e scuole. L'azienda lancia un progetto charity che lega lo smart working a donazioni per il Covid-19.

Milano, 1° aprile 2020 – Il contesto di emergenza che l'Italia sta vivendo ha portato imprese ed enti pubblici a dover integrare velocemente soluzioni tecnologiche e digitali per poter continuare a operare in sicurezza ed efficienza. Il **Gruppo Econocom Italia**, player europeo che abilita la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende attraverso il disegno e la fornitura di soluzioni *as a service*, ha messo a disposizione la propria esperienza, aiutando questi attori a introdurre **strumenti tecnologici e soluzioni digitali, in modo tempestivo ed economicamente sostenibile**.

Da inizio marzo, il Gruppo ha offerto supporto a **più di 50 aziende** che si sono trovate di fronte all'urgente necessità di abilitare lo **smart working**, guidandole attraverso una trasformazione interna che richiede non solo nuovi supporti tecnologici, ma anche un diverso approccio mentale e una filosofia manageriale fondata sulla flessibilità e la responsabilizzazione.

Le soluzioni di smart working sono state legate da Econocom Italia anche a **un'iniziativa charity**: per ogni device ricondizionato consegnato al cliente e per ogni virtual user coinvolto nel progetto di virtualizzazione, sia il cliente che Econocom si impegnano a donare un euro a favore dell'**ASST Fatebenefratelli Sacco di Milano per la ricerca e la cura del Covid-19**. Una call to action che si estende anche ai dipendenti di Econocom Italia, con un contest interno e la possibilità di donare dichiarando l'ammontare da trattenere in busta paga, devoluto anch'esso alla ricerca e alla cura.

Inoltre, l'azienda, insieme al suo ecosistema di partner, ha offerto servizi anche al settore dell'**healthcare e della sanità**, posto in queste settimane sotto fortissima pressione, per cui è stata messa a punto una soluzione di assistenza medica da remoto, limitando gli accessi alle strutture sanitarie solo ai casi di urgenza ed evitando così gli spostamenti.

L'operato di Econocom si è esteso anche agli **istituti scolastici**, fornendo le ultime tecnologie per favorire l'insegnamento, la partecipazione e la qualità dell'apprendimento anche a distanza, garantendo al contempo operatività, efficienza ed esperienze innovative. Una nuova visione della scuola, che implica la creazione di classi digitali attraverso strumenti di **didattica interattiva**, visual collaboration, communication, design thinking e dispositivi tecnologici. Anche per il **retail** è stato possibile ottimizzare o automatizzare la riallocazione delle merci grazie a innovative soluzioni digitali, dimostrando come tali tecnologie rappresentino la risposta a diverse problematiche di business.

Queste esigenze hanno portato a un aumento repentino della domanda di device come smartphone e PC, a cui Econocom ha risposto con un approccio green, favorendo la **circular economy**: sono stati messi a disposizione **prodotti ricondizionati**, supporti digitali a cui viene data una seconda vita, con benefici in termini di sostenibilità ambientale.

"I fatti che stiamo vivendo in questi giorni porteranno a profondi cambiamenti nel modo in cui concepiamo e portiamo avanti le attività di ogni giorno. Il nostro obiettivo è quello di diffondere la potenza e l'impatto positivo della tecnologia,

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all'offerta di prodotti, servizi e soluzioni *as a service* per la digitalizzazione del business. Con 10.300 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Desirée Fiamberti - Communication Manager
desiree.fiamberti@econocom.com

Ufficio Stampa – APCO Worldwide
mpillon@apcoworldwide.com 340 8693189
manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320

*capace di migliorare la vita delle persone, sia in tempi straordinari come quelli di oggi, sia nella nuova futura quotidianità” – dichiara **Emiliano Veronesi, Direttore Generale del Gruppo Econocom Italia** – “È nel nostro DNA contribuire alla digitalizzazione e, soprattutto in questo momento, sentiamo la responsabilità di agire, dando il nostro supporto e mettendo a disposizione le nostre competenze: vogliamo essere parte del motore che promuove il cambiamento e lo vogliamo fare attraverso i nostri valori di audacia, buona fede e reattività.”*

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all'offerta di prodotti, servizi e soluzioni as a service per la digitalizzazione del business. Con 10.300 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Desirée Fiamberti - Communication Manager
desiree.fiamberti@econocom.com

Ufficio Stampa – APCO Worldwide
mpillon@apcoworldwide.com 340 8693189
manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320