

Il Gruppo Econocom Italia nomina Giulia Marinoni Head of Business Transformation

Milano, 4 febbraio 2021 – **Econocom Italia**, player europeo che abilita la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende attraverso lo sviluppo e la fornitura di soluzioni **as a service** e **pay per use**, annuncia la **nomina di Giulia Marinoni a Head of Business Transformation del Gruppo Econocom Italia**.

A diretto riporto del Direttore Generale, Emiliano Veronesi, Marinoni lavorerà per supportare e **accelerare la trasformazione dell'organizzazione** di Econocom Italia e dei suoi satelliti Asystel Italia, BDF e Bizmatica.

Giulia Marinoni, dopo 2 anni in Ivalua SAS, entra a far parte del Gruppo Econocom nel 2015, ricoprendo ruoli di responsabilità crescente in SynerTrade, satellite del Gruppo Econocom in Francia con sede in Italia: da Pre-sales Manager, Head of Operations Italy e Chief of Staff Italy fino a Direttore Generale Italia nel 2020, guidando lo sviluppo e la strategia di business nella filiale italiana. Marinoni ha così sviluppato negli anni una solida esperienza nel guidare la crescita dell'azienda, aumentando la customer satisfaction e abilitando la digital transformation di grandi organizzazioni.

La nomina di Giulia Marinoni si inserisce all'interno della **nuova strategia del Gruppo Econocom Italia**, che punta alla crescita dell'Azienda attraverso la costituzione di un **nuovo leadership team** per supportare il Gruppo nel raggiungimento di ambiziosi obiettivi e nel rafforzamento di **una cultura interna condivisa** guidata da principi comuni. Il nuovo posizionamento è strutturato in particolare su quattro pilastri: **conquistare quote di mercato, rafforzare la value proposition, ottimizzare la profittabilità e crescere attraverso le persone**.

In questo contesto, Marinoni avrà il compito di promuovere un **cambiamento organizzativo e culturale** legato soprattutto ai processi, ma anche alle sinergie fra le società del Gruppo in Italia: la nuova Head of Business Transformation porterà l'organizzazione di Econocom Italia e dei suoi satelliti da verticale a orizzontale, in un'ottica di **sinergie e valorizzazione del talento**, contaminazione positiva e collaborazione tra le parti.

*“Ricoprire questo ruolo in un'azienda come il Gruppo Econocom Italia è per me motivo di grande orgoglio. Da anni ormai mi sento parte di questa famiglia innovativa e sono entusiasta di poterla sostenere nella sua crescita e nella realizzazione della sua nuova strategia. – dichiara **Giulia Marinoni, Head of Business Transformation del Gruppo Econocom Italia** – Avendo come linee guida i concetti di “trasformazione”, “sinergia” e “valore” lavorerò al fianco del Leadership Team per strutturare un'armonizzazione organizzativa interna in grado di cogliere le ambizioni e le capacità dei talenti del Gruppo e di rispondere puntualmente alle esigenze dei nostri clienti, mettendo a fattor comune le nostre solide competenze al fine di aumentare il valore percepito e promuovere un cambiamento positivo.”*

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all'offerta di prodotti, servizi e soluzioni as a service per la digitalizzazione del business. Con 10.300 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Desirée Fiamberti - Communication Manager
desiree.fiamberti@econocom.com

Ufficio Stampa – APCO Worldwide
mpillon@apcoworldwide.com 340 8693189
manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320