

Julie Verlingue diventa Deputy CEO di Econocom Group

Milano, 20 maggio 2019 – Il 17 maggio 2019 il Consiglio di Amministrazione di Econocom Group ha deciso, su raccomandazione del suo Presidente Jean-Louis Bouchard, di nominare Julie Verlingue Group Deputy CEO. Insieme, Jean-Louis Bouchard e Julie Verlingue assicureranno la direzione operativa del Gruppo e definiranno la roadmap di Econocom verso una crescita sostenibile e redditizia.

Julie Verlingue, 38 anni, si è unita al Gruppo Econocom a marzo 2018 come Executive Director and International Managing Director (con responsabilità su 17 Paesi, che rappresentano il 48% del fatturato del Gruppo e 3.000 dipendenti). Da novembre 2018, Julie ha anche assunto la responsabilità dell'intero business Technology Management & Financing.

Prima di unirsi a Econocom, Julie Verlingue è stata Partner di McKinsey & Company. Dal 2006, dalla sede di Parigi della società, ha accompagnato per 12 anni i suoi clienti – principalmente nel settore finanziario – nei loro piani strategici, nei programmi di riorganizzazione e nei progetti di eccellenza operativa, con una forte attenzione a tematiche relative alla trasformazione digitale. Dal 2015 al 2018, ha gestito anche le attività di recruitment per McKinsey in Francia ed è stata responsabile delle iniziative di diversity e integrazione sociale.

Julie è laureata alla ESSEC Business School di Parigi e all'Istituto di Studi Politici di Strasburgo.

Jean-Louis Bouchard, Presidente e CEO di Econocom, ha affermato: *“Lavoro a stretto contatto con Julie ormai da molti mesi e ho avuto modo di apprezzare le sue spiccate competenze professionali e l'impegno a gestire situazioni complesse, la sua abilità di attrarre talenti e promuovere e circondarsi di manager con una forte esperienza nella gestione di gruppi di lavoro. Questa nomina è un'eccellente notizia per Econocom. Julie ha la mia completa fiducia e quella del team che ha gestito in passato e gestirà adesso”*.

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce l'expertise tecnologica e finanziaria grazie alle sue tre aree business chiave: ingegneria finanziaria, distribuzione di asset ICT e servizi digitali. Con 10.800 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Barbara Loru - Chief Marketing & Communication Officer
barbara.loru@econocom.com

Ufficio Stampa – Noesis
Elena Cerutti, Federica Ciocia, Silvia Pasero
+39. 02 8310511
econocom@noesis.net