

Office Space 2030: gli spazi di lavoro del futuro secondo il Gruppo Econocom Italia

Nuove tecnologie digitali, design innovativo degli spazi e supporti personali all'avanguardia: il Gruppo Econocom Italia propone un pacchetto di soluzioni per guardare al futuro e rivoluzionare modalità e luoghi di lavoro

Milano, 14 luglio 2020 – Innovazione, sostenibilità e centralità dell'individuo. Sono queste le caratteristiche delle modalità e degli spazi di lavoro del futuro secondo il **Gruppo Econocom Italia**, player europeo che abilita la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende attraverso il disegno e la fornitura di soluzioni *as a service* e *pay per use*.

In un contesto che ci spinge a ripensare la nostra vita sociale e lavorativa, dove la tecnologia è sempre più integrata nella quotidianità delle persone, la squadra di **Econocom Italia, insieme ai satelliti Asystel Italia, BDF e Bizmatica Sistemi**, ha lavorato per anticipare il futuro e creare la migliore soluzione che rappresentasse l'**Office Space 2030**. Tre **gruppi crossfunzionali**, puntando su strumenti innovativi per le persone, nuove tecnologie digitali per l'azienda e logiche di gestione degli spazi, hanno strutturato una proposta sinergica e puntuale. Tre i pilastri:

Empowered people

Al fine di valorizzare il potenziale di ciascun talento attraverso la digitalizzazione in un'ottica lavorativa flessibile e smart, Econocom Italia propone soluzioni innovative: da **device mobili** ed **endpoint virtualizzati** per il **lavoro agile** in qualunque luogo, fino a spazi di **co-working** e **co-living** che agevolano il lavoro in mobilità, passando per modelli di **condivisione** e servizi per l'**integrazione** della vita personale e lavorativa.

Shared resources

Intelligenza artificiale per la gestione dello spazio di lavoro, **strumenti di calcolo** di potenza crescente e tecnologie per la gestione di grandi basi di dati, **soluzioni in cloud** per l'integrazione di **app** e **servizi digitali** che permettono l'erogazione di **connettività always on**: Econocom Italia propone così l'adozione di risorse tecnologie messe a disposizione dall'impresa, a servizio dello spazio di lavoro, per abilitare l'office space del futuro.

Smart spaces

Partendo dalla necessità di integrare la **presenza fisica e quella virtuale**, il Gruppo Econocom Italia ha ripensato i luoghi lavorativi puntando sulla condivisione e la sostenibilità: il "**flex-office**", ad esempio, presuppone una configurazione personalizzabile dello spazio e delle postazioni, oltre a sale riunioni smart che garantiscono la possibilità di "incontrarsi" anche da remoto. Ma non solo, un approccio innovativo implica anche **edifici intelligenti**, dotati di sistemi smart centralizzati, automatizzazione per la gestione dello spazio, accesso biometrico, receptionist e assistenti in ologramma, oltre a soluzioni di re-cyle e di risparmio energetico.

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all'offerta di prodotti, servizi e soluzioni *as a service* per la digitalizzazione del business. Con 10.300 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Desirée Fiamberti – Head of Business Innovation,
Marketing and Communication
desiree.fiamberti@econocom.com

Ufficio Stampa – APCO Worldwide
mpillon@apcoworldwide.com 340 8693189
manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320

Inoltre, per creare un ambiente che incoraggi lo sviluppo del potenziale delle nuove generazioni e ne accolga le aspettative, il Gruppo Econocom Italia si è rivolto direttamente a loro: con la collaborazione di **Fattor Comune**, community di imprese e realtà esperta nell'organizzazione di eventi e iniziative con i giovani, per tre giorni, i figli dei collaboratori del Gruppo, tra i 13 e i 23 anni, hanno partecipato a un **hackathon aziendale** per ripensare gli uffici e le modalità di lavoro del futuro attraverso idee innovative per arricchire la proposta "**Office Space 2030**". La soluzione vincente, ideata da Sofia Sifanno ed Erna Gabriela Haras, è stata **SCAN-CAM**, la webcam del futuro in grado di proiettare **ologrammi personalizzabili** da remoto grazie alla **scannerizzazione in real-time**. A testimonianza di quanto l'Azienda creda nel potenziale dei giovani, SCAN-CAM entrerà a far parte del pacchetto offerto dal Gruppo Econocom Italia e sarà disponibile per tutti i clienti del Gruppo.

"La nostra proposta Office Space 2030 vuole rompere gli schemi e la concezione tradizionale del lavoro rispondendo alle future esigenze dei singoli e delle aziende, coniugando vita privata e lavorativa e agevolando le interazioni e le connessioni interpersonali" - dichiara **Emiliano Veronesi, Direttore Generale del Gruppo Econocom Italia**. *"Vogliamo supportare i nostri clienti nella realizzazione di un vero e proprio ecosistema smart, all'avanguardia e attrattivo per nuovi talenti: un luogo in cui progresso e innovazione alimentano l'inclusione e il benessere delle persone, fornendo oggi le basi necessarie per concretizzare le idee che plasmeranno il nostro domani, anche attraverso un confronto costante tra generazioni. Perseguendo il nostro obiettivo di contribuire alla rivoluzione tecnologica, lavoriamo con determinazione per anticipare i tempi e disegnare gli orizzonti del futuro digitale, lasciando la nostra impronta innovativa in questo processo di evoluzione digitale: l'offerta Office Space 2030 rappresenta questo impegno."*

ECONOCOM

Econocom sostiene e accelera la trasformazione digitale delle aziende e delle pubbliche organizzazioni. Il gruppo lavora con i suoi clienti per ideare soluzioni digitali utili che creano valore sostenibile nel tempo. Come specialista della digital transformation a 360 gradi, Econocom è l'unico player sul mercato che unisce un mix unico di competenze grazie all'offerta di prodotti, servizi e soluzioni as a service per la digitalizzazione del business. Con 10.300 dipendenti in 18 Paesi e un'esperienza di oltre 40 anni, Econocom registra un fatturato di €3 miliardi. Il titolo Econocom Group è quotato dal 1986 presso il listino Euronext Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.com

Seguici su [Twitter](#)

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM
Desirée Fiamberti – Head of Business Innovation,
Marketing and Communication
desiree.fiamberti@econocom.com

Ufficio Stampa – APCO Worldwide
mpillon@apcoworldwide.com 340 8693189
manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320