

RIPARTONO GLI INCONTRI SULLA DIGITAL TRANSFORMATION
ALL'ECONOCOM INNOVATION HUB

Nuovi appuntamenti affrontano le tematiche più attuali sui temi della digitalizzazione e delle applicazioni in ambito business

Milano, 16 aprile 2018 – Dopo il successo registrato lo scorso anno, [Econocom](#), azienda leader di mercato nella digitalizzazione delle imprese, **rinnova l'appuntamento con i workshop dell'Innovation Hub, dedicati a chi vuole conoscere e vivere la digital revolution e organizzati presso l'innovativa sede dell'azienda, che si pone come un luogo di scambio e networking e un punto di riferimento per la città e per tutte le aziende e le persone interessate alle tematiche inerenti il progresso e l'innovazione.**

Sono **quattro ad oggi i nuovi incontri** in programma da aprile a giugno all'Innovation Hub, occasioni divulgative e di confronto all'insegna della **contaminazione** e della **creatività**, per approfondire i principali trend tecnologici e di business che guidano la trasformazione digitale delle aziende. Il primo degli appuntamenti, **mercoledì 18 aprile**, sarà dedicato alla scoperta della **Mixed Reality**, che permette di re-inventare i processi di business, dalla progettazione collaborativa alla manutenzione. Il focus del secondo incontro tematico del **10 maggio** sarà invece **l'intelligenza artificiale**, indagando le evoluzioni della robotica e i molteplici aspetti di cambiamento, sia personali sia professionali, che consentono di sviluppare scenari in cui macchine e persone interagiscono, migliorando i processi aziendali e la qualità di vita. **Customer Experience & Engagement** sarà il tema del terzo workshop, in programma il **24 maggio**, dove le tecnologie digitali rappresentano un abilitatore fondamentale per garantire il successo del customer journey attraverso l'ingaggio e l'esperienza dei clienti, soprattutto in ambienti e spazi fisici. Il quarto appuntamento sarà il **14 giugno** con il workshop dedicato a **Big Data & IoT**, che rappresentano sempre più una risorsa aziendale importantissima, sia per prendere decisioni sia per aprire nuove opportunità di business.

*"E' fondamentale che la trasformazione digitale sia guidata da un cambiamento culturale ed è proprio questa la filosofia che determina tutte le nostre iniziative", commenta **Barbara Loru, Chief Marketing & Communication Officer di Econocom Italia.** "Arrivato al suo secondo anno, l'Innovation Hub si conferma come uno spazio di discussione e confronto dove, grazie al contributo di imprenditori, inventori, startup, partner e clienti, si affrontano le tematiche più attuali relative a business e innovazione tecnologica per rendere concreta la Digital Transformation e tangibili i vantaggi per le aziende e le persone".*



Gli appuntamenti dell'Innovation Hub si terranno presso l'Econocom Village (via Varesina 162 - Milano), l'innovativa sede dell'azienda, recentemente inaugurata. È possibile effettuare l'iscrizione e avere maggiori informazioni sul sito: <http://innovationhub.econocom.com/>.

Di seguito i dettagli del ciclo di incontri gratuiti già in programma:

"Mixed Reality"

Mercoledì 18 aprile – ore 9.30

"AI & Robotic Human Interaction"

Giovedì 10 maggio – ore 9.30

"Customer experience & engagement"

Giovedì 24 maggio – ore 17.30

"Big Data & IoT"

Giovedì 14 giugno – ore 9.30

A proposito di Econocom

ECONOCOM è un digital transformation designer che progetta, integra e finanzia l'innovazione, accelerando la trasformazione digitale delle aziende. Con più di 10.700 collaboratori presenti in 19 Paesi e un fatturato di oltre 3 miliardi di euro, Econocom ha tutta l'esperienza e le risorse necessarie a garantire la realizzazione di progetti digitali di qualsiasi dimensione per consentire alle aziende di competere negli scenari attuali e futuri dell'economia digitale.

L'offerta include consulenza, progettazione e/o fornitura di risorse e beni nonché la gestione tecnologica degli asset digitali, delle infrastrutture, delle applicazioni e dei vari servizi di business correlati, con una copertura finanziaria che si declina attraverso formule di canone al consumo. La soddisfazione di Econocom è offrire gli strumenti e una visione d'insieme per dare vita a idee rivoluzionarie che rendono le aziende più agili e competitive. Seleziona in modo indipendente le tecnologie digitali più innovative e rende disponibili le soluzioni più adatte alle esigenze dei clienti, disegnandole, integrandole e realizzandole. Ecco perché i progetti che Econocom realizza non sono semplicemente al passo con i tempi, ma un passo avanti.

#thefutureison

Econocom ha adottato la forma giuridica di società europea. Il titolo Econocom Group (BE0974266950 - ECONB) è quotato dal 1986 presso il listino Euronext NYSE di Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM

Barbara Loru

Chief Marketing & Communication Officer

+39.02.33626.1 / barbara.loru@econocom.com

Ufficio Stampa – Noesis Comunicazione

Elena Cerutti, Federica Ciocia, Silvia Pasero +39. 02 8310511 / econocom@noesis.net

econocom