

SOLEDA BORA ENTRA IN ECONOCOM ITALIA COME NUOVA CHIEF PEOPLE OFFICER

Milano, 11 luglio 2018 – Econocom, player europeo specializzato nella trasformazione digitale delle aziende, amplia il team in Italia e investe sulla valorizzazione delle persone con la nomina di Soleda Bora in qualità di Chief People Officer.

Con oltre 20 anni di esperienza nell'ambito delle risorse umane, Soleda Bora sarà responsabile del nuovo approccio Econocom alla gestione del personale che, in linea con il piano strategico 'E for Excellence', mira a portare alla luce e potenziare le caratteristiche di valore delle persone e a diffondere all'interno dell'azienda un cambiamento culturale che veda i dipendenti protagonisti in prima persona e ambassador della trasformazione digitale.

Attraverso programmi di People Caring, People Empowerment e People Management, Soleda si occuperà della definizione e implementazione di iniziative e strumenti volti, ad esempio, all'identificazione dei talenti, alla valorizzazione delle soft skill di ciascuno, al coinvolgimento dei dipendenti negli obiettivi aziendali, al potenziamento di specifiche competenze e know-how, al miglioramento delle condizioni di lavoro al fine di permettere alle persone di sprigionare il proprio potenziale, rispecchiando i valori alla base dello statement di Econocom: l'essere ON.

Soleda Bora ha maturato una profonda expertise di Human Resources con una specializzazione in Strategic Talent Management in contesti multinazionali complessi sia a livello nazionale sia internazionale, occupandosi di definire e gestire processi e procedure relative alle diverse fasi del ciclo di vita di un'azienda, vivendo pienamente il ruolo dell'HR quale 'inspirational change leader' durante le evoluzioni e trasformazioni delle aziende. Prima di entrare in Econocom, Bora ha ricoperto ruoli di rilievo in aziende di primo piano come CEB/Gartner, British American Tobacco e SHL-Saville and Holdsworth Limited Group.

*“Soleda sarà sicuramente una risorsa di fondamentale importanza che, grazie alla sua esperienza, definirà e metterà in atto best practice e processi in grado innanzitutto di rendere le persone protagoniste entusiaste della trasformazione digitale di cui Econocom è portatrice, ma anche di migliorare il workflow e aumentare i nostri livelli di efficienza”, ha dichiarato **Enrico Tantussi, Country Manager Econocom Italia.** “Il cambiamento, al centro del business di Econocom, deve partire dall'interno e sono sicuro che Soleda apporterà un contributo strategico”.*

“Econocom è una realtà assolutamente innovativa con un'unicità che si respira sia all'interno dell'organizzazione sia al suo esterno. Sono entusiasta di essere entrata a far parte di questa squadra, che investe costantemente nella ricerca di talenti appassionati, ambiziosi e disruptive che contribuiscono a creare valore e aumentare la crescita del business e dove realmente ognuno può



esprimere ed imprimere la propria potenzialità nel processo di cambiamento continuo”, ha aggiunto Soleda Bora, Chief People Officer di Econocom Italia.

Econocom

ECONOCOM è un digital transformation designer che progetta, integra e finanzia l’innovazione, accelerando la trasformazione digitale delle aziende. Econocom ha tutta l'esperienza e le risorse necessarie a garantire la realizzazione di progetti digitali di qualsiasi dimensione per consentire alle aziende di competere negli scenari attuali e futuri dell’economia digitale. L'offerta include consulenza, progettazione e/o fornitura di risorse e beni nonché la gestione tecnologica degli asset digitali, delle infrastrutture, delle applicazioni e dei vari servizi di business correlati, con una copertura finanziaria che si declina attraverso formule di canone al consumo.

Econocom ha adottato a tutti gli effetti il titolo di Azienda Europea (*Societas Europaea*). Il titolo Econocom Group (BE0974266950 - ECONB) è quotato dal 1986 presso il listino Euronext NYSE di Bruxelles e prende parte agli indici BEL Mid e Family Business.

Per maggiori informazioni: <http://www.econocom.com>

Seguitemi su Twitter: https://twitter.com/econocom_it

Contatti

Responsabile Comunicazione ECONOCOM

Barbara Loru
Chief Marketing & Communication Officer
+39.02.33626.1 / barbara.loru@econocom.com

Ufficio Stampa – Noesis Comunicazione

Elena Cerutti, Federica Ciocia, Silvia Pasero +39. 02 8310511 / econocom@noesis.net