comunicato stampa

Milano, 19 novembre 2026

econocom
LIVE TECH

ECONOCOM PRESENTA IL NUOVO SITO WEB, RIAFFERMANDO LA PROPRIA POSIZIONE DI PARTNER TECNOLOGICO EUROPEO DI FIDUCIA

Econocom lancia il nuovo sito web **econocom.com** e la sua declinazione italiana **econocom.it**. Più di un semplice restyling digitale, la piattaforma riflette l'ambizione del Gruppo di essere il partner tecnologico di riferimento per aziende e organizzazioni in Europa, combinando competenze globali, expertise integrata e soluzioni innovative costruite intorno alle esigenze di business dei propri clienti.

Expertise integrata, costruita intorno alle esigenze di business dei clienti

Progettato per offrire un'esperienza più chiara e intuitiva, il nuovo sito riunisce le competenze, le soluzioni e le capacità del Gruppo in un'unica piattaforma, rendendo più semplice per clienti e partner esplorarne l'offerta.

In linea con la propria identità "Live Tech", il sito web riflette la filosofia incentrata sul cliente di Econocom: la tecnologia deve rispondere a reali esigenze di business e generare valore tangibile. Dalla modernizzazione degli ambienti di lavoro e messa in sicurezza delle infrastrutture, fino al potenziamento delle esperienze audiovisive e all'ottimizzazione del finanziamento tecnologico, Econocom combina le proprie competenze per supportare i clienti in ogni fase della trasformazione digitale.

Attraverso questa nuova piattaforma, il Gruppo riafferma la propria ambizione di rendere la tecnologia un vantaggio competitivo, guidando le performance aziendali e favorendo una crescita responsabile.

Un'unica visione: far lavorare la tecnologia in modo più intelligente

Grazie all'expertise di oltre 8.000 talenti, Econocom supporta aziende e organizzazioni pubbliche nell'orientarsi in un contesto tecnologico sempre più complesso, plasmato da intelligenza artificiale, cybersicurezza e sovranità digitale.

La forza del Gruppo risiede nelle sue quattro aree di competenza complementari: Workplace, Infrastructure, Audiovisual e Financing, che consentono a Econocom di fornire soluzioni integrate lungo l'intero ciclo di vita della tecnologia, dall'acquisizione e implementazione fino alla gestione, ottimizzazione e recupero a fine vita.

Unendo competenze tecnologiche, servizi e capacità di finanziamento, Econocom aiuta le organizzazioni a far evolvere, gestire e ottimizzare i propri ambienti digitali. Questo approccio end-to-end risponde alle sfide operative, tecnologiche, finanziarie e di sostenibilità dei clienti, aiutandoli a migliorare l'efficienza, ottimizzare gli investimenti e trasformare la tecnologia in un vantaggio competitivo.

Israel Garcia, Managing Director Business Development & Strategic Plan, commenta: *«La tecnologia evolve e noi con essa. In qualità di partner tecnologico europeo con competenze globali, la nostra ambizione è far lavorare la tecnologia in modo più intelligente per i nostri clienti. Il nostro nuovo sito web riflette ciò che definisce Econocom: expertise integrata, soluzioni innovative e l'impegno a guidare le performance e favorire una crescita responsabile».*

Riscopri Econocom: www.econocom.com | www.econocom.it

INFORMAZIONI SU ECONOCOM

Il Gruppo Econocom, fondato 50 anni fa, è tra i pionieri nell'accompagnare le organizzazioni nei loro percorsi di trasformazione digitale. Attraverso un'offerta integrata di tecnologie, servizi e soluzioni di noleggio operativo, Econocom supporta le aziende nella gestione degli ambienti di lavoro digitali (Workplace), delle soluzioni audiovisive e delle infrastrutture IT. Le sue attività includono l'acquisizione e la gestione degli asset tecnologici, la configurazione e personalizzazione delle soluzioni, la manutenzione e riparazione dei dispositivi, il ricondizionamento a fine ciclo di vita e il supporto agli utenti finali. Presente in 16 Paesi con circa 8.680 collaboratori, Econocom ha registrato un fatturato di 2,9 miliardi di euro nel 2025. Il Gruppo è quotato su Euronext Bruxelles ed è incluso negli indici Tech Leaders e Family Business.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.econocom.it
Econocom Italia: marketing.it@econocom.com
Contatti per le relazioni con gli investitori: thomas.bangratz@econocom.com
Contatti per la comunicazione finanziaria: financial.communication@econocom.com
Contatti agenzia Philia: Birgitta Muhr, Ufficio Stampa Philia Associates – bmuhr@philiaassociates.it – +39 333 169 9009